

2023 2

作

1	1
1.1	1
	1
	3
1.2	人.....	4
	4
	7
	9
	11
	13
1.3	体.....	15
	15
	16
1.4	业.....	18
	18
	21
	22
	23
	23
	24
	25

1.5	业	26
	26
	27
	29
1.6	31
	31
	32
2	34
2.1	专业	34
	34
	35
	35
2.2	37
	37
	38
	39
2.3	40
	40
	41
2.4	42
	42
	43
2.5	43
	43
	45
	46

2.6	伍	47
		47
		48
		49
		50
		50
		51
2.7	企 人	52
		52
		55
		56
3	作	57
3.1		57
		57
		58
		58
3.2	作	60
		60
		61
		61
3.3		62
		62
		63
3.4	()	63
		63
		64

	65
3.5	“——”	66
	66
	67
	68
3.6	70
	70
	71
	71
4	73
	业企业.....	73
	73
	76
	77
4.2	79
	79
	80
	乡.....	82
	82
	84
	86
4.4	87
	87
	88
4.5	“ ”	90
	90

		91
5		93
		93
		93
		94
		95
		96
		96
		98
		99
5.3		100
		100
		102
		102
5.4	体	104
		104
		104
		105
5.5		105
		105
		106
		107
		107
6	与	109
6.1	业 临	109
6.2	业 临 优	109

6.3	业 临 供	109
		111
1		111
2		112
3		113
4		114
5		115
6		116

1-1	1
1-2	“ ”	.. 5
1-3	2022 业 “三 人” 例	.. 8
1-4	2022 业 为“优 ”	16
1-5	2020-2022 业 业	21
1-6	2020-2022 业	27
1-7	2017-2022 业 ..	31
2-1	业 仿	45
2-2	业 “ ”	49
2-3	2021-2022	51
2-4	2019-2022 业	52
2-5	“ ” 业 () ..	52
2-6	2021-2022 中	55
2-7	2018-2022 ()	56
3-1	中 作 2022	60
3-2	2021-2022 中 作	62
3-3	2020-2022 ()	66
4-1	2021-2022	76
4-2	2021-2022	78
4-3	“3+3+2” 业	80

4-4	2021-2022	为 产业 人	81
4-5	2020-2022	业	87
4-6	2021-2022		89
5-1	中	专业 中 价	.	100
5-2		“三个 ” 专业	100
5-3		“ 争 ”	101
5-4	2022	“ ”	101
5-5		代 价 ()	.	103
5-6		代 价 () ()		103
5-7		作 与	104
5-8	2022	“三 ”	105
5-9		价 A	107

1-1	2022 世	2
1-2	2020-2022	3
1-3	中 任	4
1-4	《 》	7
1-5	“ ”	10
1-6	人	12
1-7	(中) 业	12
1-8	2020-2022 体		13
1-9	三 体		14
1-10		15
1-11	2020-2022	16
1-12	2022 京 会 作	18
1-13	2018-2022 业 人	19
1-14	《 》 业	20
1-15	书 云 优 业	20
1-16	2018-2022 业 业	21
1-17	2018-2022 业 业	22
1-18	2018-2022 业 主	23
1-19	2016-2019 业 三	24
1-20	2016-2019 业 业三	24
1-21	2016-2019 业 业三 业	25

1-25	2017-2022	业 主 业 例	30
1-26	2019-2022	业 业三 企业	30
1-27			32
1-28		业 会 一	33
2-1	10000	习	36
2-2			37
2-3	《 》	七 “ ”	41
2-4			42
2-5		与 专业	44
2-6	“人人 ”	习 一	45
2-7	云		46
2-8	(中)	作	48
2-9		传	55
3-1	“中 + ”	云 上	57
3-2	2020-2022		58
3-3		中 佳	59
3-4		业 亚 业 会	62
3-5		三 体	63
3-6		代 仪	64
3-7	中 “ ” “云 ”		65
3-8			66
3-3	2020-2022	()	66
3-9		· 介 中	67
3-10	“ ” 二	《 》	68
3-11		传 Timket	69
3-12	“中 中 ”	专	70

3-13	作	专	上	71
4-1	2021-2022			73
4-2				74
4-3	业	与		75
4-4	企业			76
4-5			产	77
4-6		产		79
4-7	专			..	81
4-8	《	》			83
4-9			习	84
4-10				85
4-11	为	侗	乡企	侗产 86
4-12	一份	87个		书 88
4-13				传	. 90
4-14				91
4-15	企人	“	”产	92
5-1		中	()专	习业	. 93
5-2	《	•	》	99
5-3	2018-2022			106
5-4	2019-2022			106
5-5	2018-2022	举		107

例

例 1-1	“ ”	1
例 1-2	争 “ ” “ ”	2
例 1-3	“ 争 ”	3
例 1-4	《 》 人主	6
例 1-5	“ ” 上	6
例 1-6	作 上	7
例 1-7	人	8
例 1-8	“三 ” 体 代	9
例 1-9		10
例 1-10		11
例 1-11	为	12
例 1-12	体 人	13
例 1-13	企 作 三	14
例 1-14	传	14
例 1-15	业	17
例 1-16	专业	18
例 1-17	“ 、 、 、 、 ” 体 业	19
例 1-18	书 上 业	20
例 1-19	举 业	22
例 1-20	21 为 “ ”	25
例 1-21	乡	26

例 1-22 优	业	27
例 1-23	“ ”	27
例 1-24	业	28
例 1-25 主	业	30
例 1-26 以	业 会	29
例 1-27 3 个一		32
例 1-28 以	人	32
例 2-1 优 专业	“三 ”	34
例 2-2	专业 乡	34
例 2-3	个 专业	35
例 2-4	“4 ” “6 产业” “ ” 专业	35
例 2-5	企 优	36
例 2-6	人	37
例 2-7	“ 、 、 ”	38
例 2-9	“三 ”	39
例 2-10	业	39
例 2-11	“ ” 优 人	40
例 2-12		41
例 2-13	作 “ ”	42
例 2-14	之	43
例 2-15 专业		44
例 2-16		44
例 2-17	仿 专业	46
例 2-18	“一 三 ” 与	47
例 2-19	“五 ”	47
例 2-20 严	书 人	47

例 2-21	“ ” “ ”	48
例 2-22	企 业 “ ”	49
例 2-23	企 作	50
例 2-24	“ ”	51
例 2-25	企 作 人	53
例 2-26	优 产 人.....	54
例 2-27	产业	55
例 2-28	“ 传人”	56
例 3-1	作	57
例 3-2	“中 +”	59
例 3-3	SHIFATA 中 世 中	60
例 3-4	作 人	61
例 3-5	作 业 亚	62
例 3-6	业	63
例 3-7	代 中	64
例 3-8	中 “ ” “云 ”	65
例 3-9		65
例 3-10	“— — ”	67
例 3-11		67
例 3-12	《 》 交	68
例 3-13	交	69
例 3-14	传 中 , 中	69
例 3-15	举 人	70
例 3-16	作	71
例 4-1		74
例 4-2	产	77

例 4-3		产业	78
例 4-4		交 产业	80
例 4-5		产业	81
例 4-6		乡 “ 人”	83
例 4-7	乡		84
例 4-8	“三下乡”	乡	85
例 4-9 七		优	87
例 4-10 为			87
例 4-11	“ + ”	优	89
例 4-12 “专 + ”		会	89
例 4-13	“CCP”	“ ”	90
例 4-14	专业	产业	91
例 5-1	“五 ” “ ”		101
例 5-2	“五件事”	101
例 5-3 “ ”			102
例 5-4 “ 、 ”			104

专

专 4-1	“ ” 乡	82
专 5-1	“ ”	94
专 5-2	业 优	95
专 5-3	“ ”	96
专 5-4	18 个 业 业 会	97
专 5-5	业	97

1

1.1

1-1

1-1				

: 中 人

例 1-1

“ ”

业 人，
。一 之 。
信 、 。二
之 。 专业 、 之 、
之 。三 之 。 专
之 、 之 、
了 ， 业 中 28 人

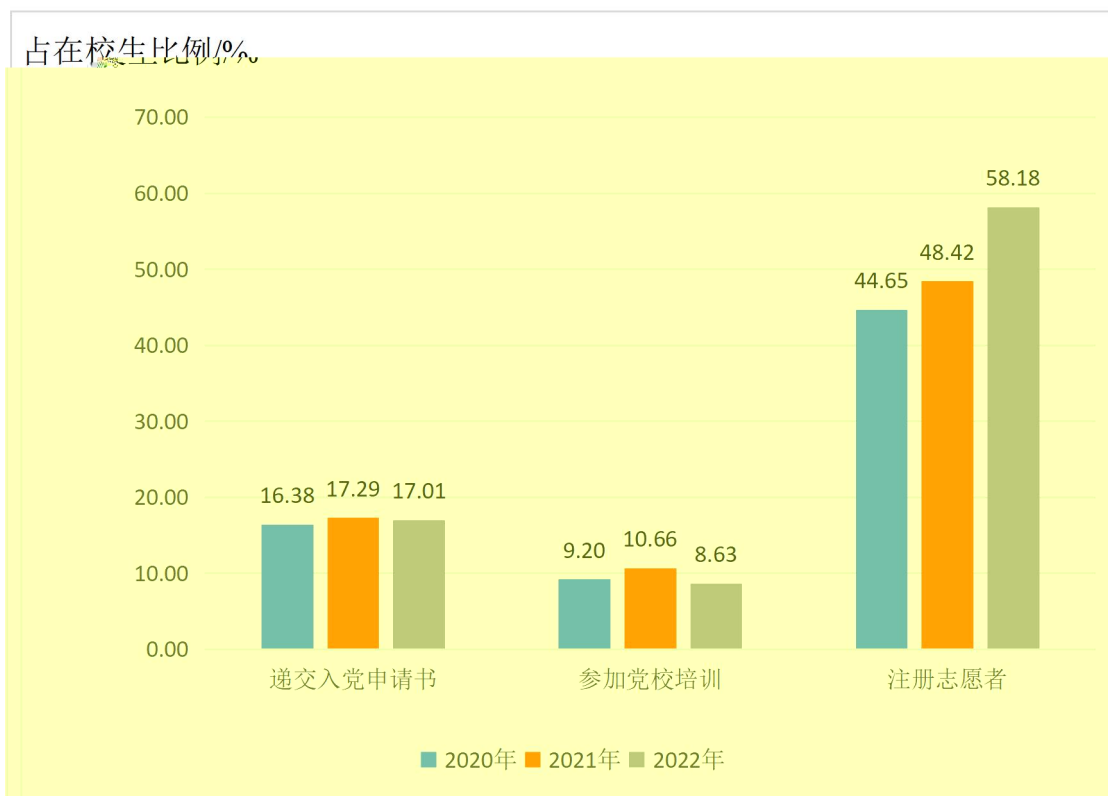
。2020 业 任 ， 二 之 ， 代
 为“世 ” 2022 世
 (1-1) ， ， 了 “
 二 ” 。



1-1 2022 世

例 1-2 争“ ” “ ”

业 三
 优 作。一 “ 作 ”。 “ +
 、 + 人 、 + ” ，
 事业 。二 “ 作 ”。以“
 + ”为 ， 、
 。三 “ 作 ”。 “ 促
 ， ”， 人 。 为
 “ 作 ”，1个 1个 为“
 作 ” “ 作 ”，
 中 一 三 “ ” 。
 “ ” 中 价中 “优 ” 。



1-2 2020-2022

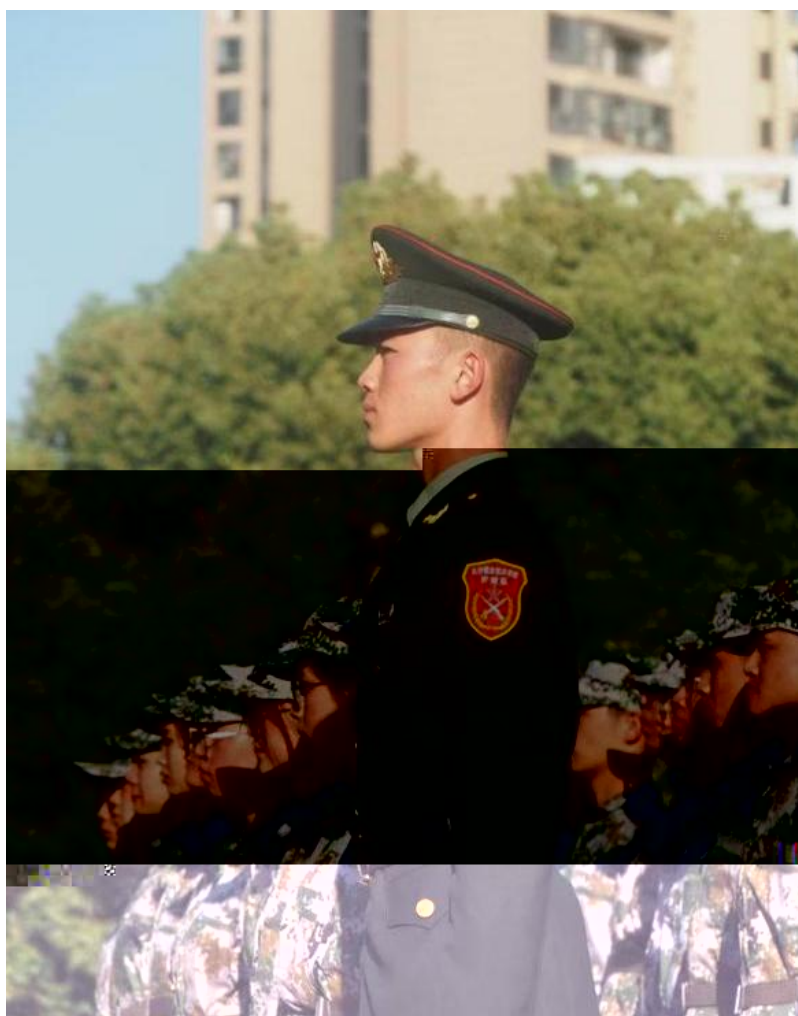
例 1-3 “ 争 ”

业 “ 争 ” ，

人， 了一 优 。 价专业 2018

中 ， ， 为一 。 2019

伍，任中 人 仪仗 ， 中 产
 100 会 任 。2022 伍 ，他
 任 2022 (1-3) ， 为 做
 作 传 ， ：“一个人 了
 万 ”。2022 10 ， 中 中 产 。



1-3 中 任

1.2 人

:

例 1-4 《 》 人主
 业 《 》, 从“
 ” “专业 ” “ ” 3个
 , 从 、 、 优 、 价
 值 、 、 8个 了 。
 了
 、 事 、 人 , 使之与
 作 , 、 、
 位 人。 100%,
 1 、 5 、 37个。

例 1-5 “ ” 上
 业 以 习 之“ 中
 ” 为 ,
 。任 , 作、
 “ ”, 亲 作 , 会,
 , , 会 任 , 会主义
 价值 。以 世一 为主 《
 》 (1-4) , 五 “ 中 ”
 佳 。



1-4 《 》

例 1-6 作 上

业 主义 与 中

主义 作, 。2022 ,

体 、 一 、 作

, 了 。两

2 ; 《 与 》 为

; 习 习

代中 会主义 习

中, 5人 习 习

“ ”。

人
，
修
两

“三
，
们

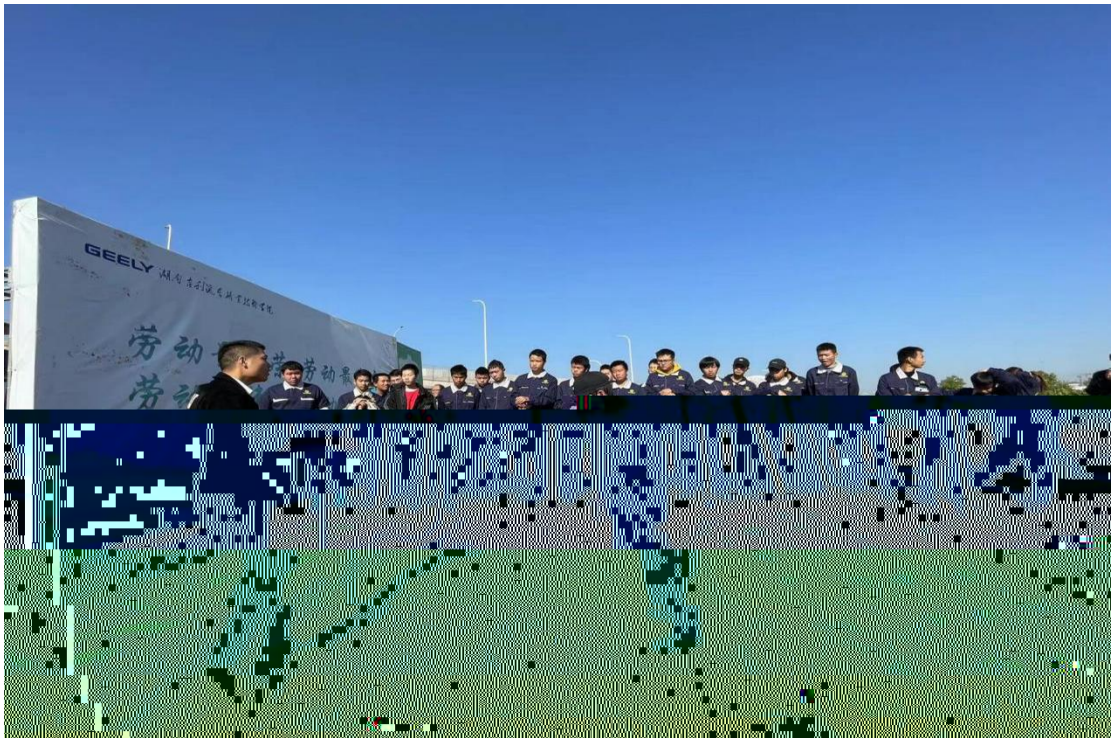
、“三下乡”、
。2022 年，
， 为 10 “ 二
” “三下乡” 会
241 ， 为
上 100 余 。
“三下乡” “优 ”。

C

(二) “三” 体， 中
 ，体 、 ， 为“ 、会 ”
 代。 “ ” “五”
 ， CETV4《 中 》 以“ 业
 何做 ”作 介 。

例 1-9

业 “ ”()，
 与 、 与 、
 “三个 ” 。 个“ ”，
 一 。 个 一 ， 、
 、 ， 为 人 。 ，
 ， 二下 。
 “ ”， “ ”，体 作 从
 ， 乐。 ， 会
 、 ， 会 ， 与 ，习
 。 “ ” 作 一 。



1-5 “ ”

中 专 体 ， 、
 、 。 专业人 ， 16
 ； 五 为 ， 中 、 、
 ；
 产 ， 中 专业 会
 ， 业 。

例 1-10

保 业 2019 与 专业 业
 ， 业
 一 。 业 ， 为 二 会
 。 个 ， 仪
 ， ……倾 付 了 人
 们 信 ， 人们 ， 一位
 人 一 了 。 业三 ，
 业 一 、
 五一 。2022 11 25 ，中 下 •
 ， 事 了专 (1-6) 。



1-6 人

例 1-11 为

业 为了 一 作 “

”、 一 专 “ ”， ， 、

作，从一 专业 为 、

。 二、 与 业 中 “优

”， 三 与 业 中 “一

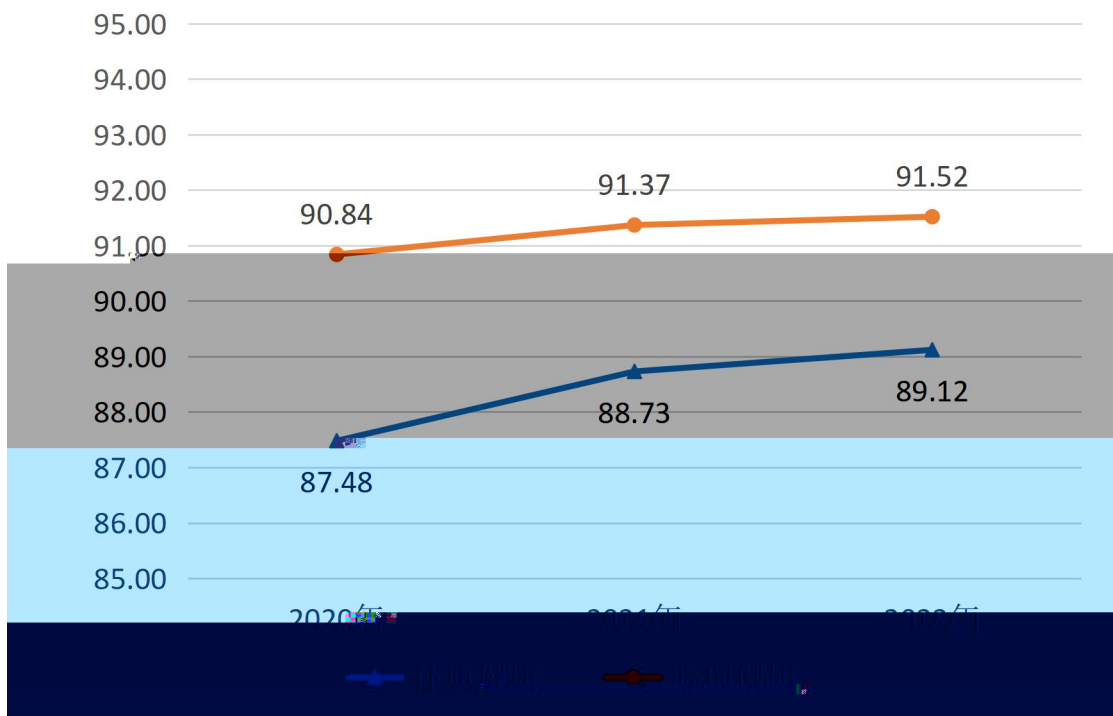
”（ ）， 予“ 五一 ” “ 业

” ， 为 。



1-7 (中) 业

合格率(健康率)/%



1-8 2020-2022 体

业

例 1-12 信 体 人

业 体 信 , 促
 为主 。一 “人人 与” 。 信
 , 促 习 。二 “人人 ”
 。 “ ” APP, 3-5
 , 3 、 2 , 体 。
 三 “人人 ” 体 俱乐 。 “体 俱乐 ” APP,
 , 30 个体 俱乐 , 体

。

例 1-13 企 业 作 三

业 体 ，与 中
 、 体 产业 作，
 、 、 上
 。 300 从 “ ” 为
 ， 会体 100%，
 60 ， 2020-2022 体
 三 （ 1-9）。



1-9 三 体

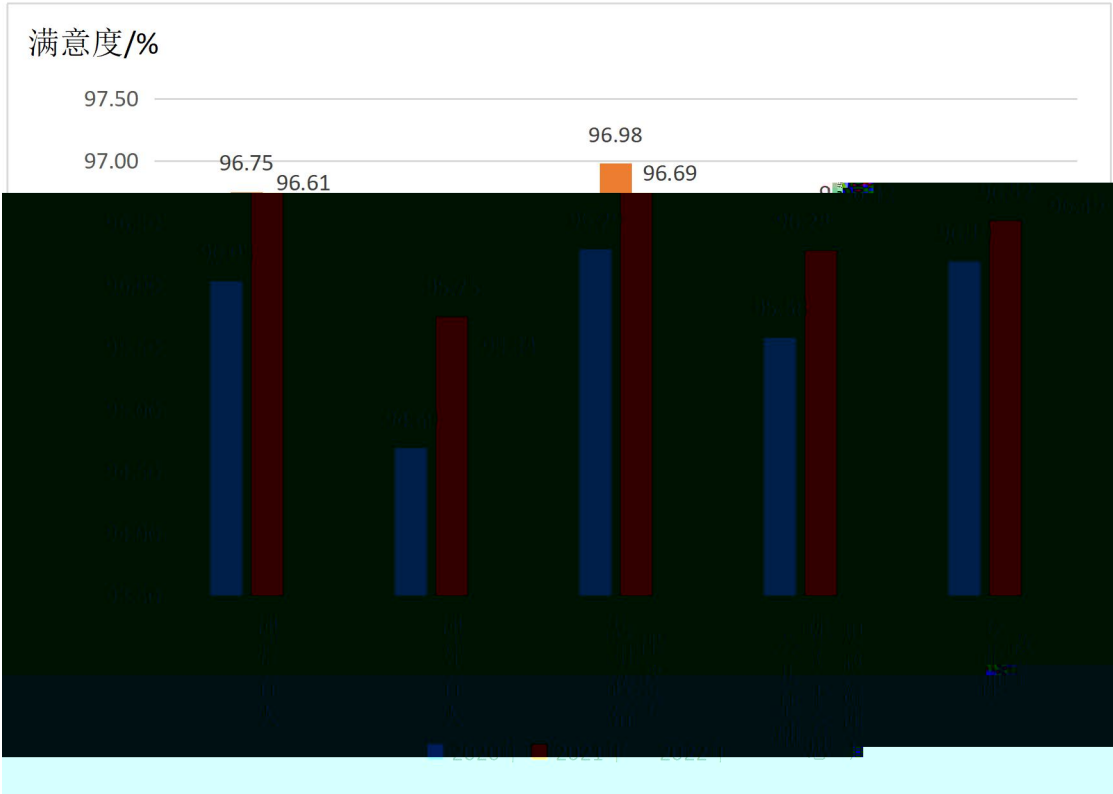
例 1-14 传

业 传 。 了
 、 、 、 “五 ” ， 了 、
 、 、 “ ” ， 了 、 、
 “三 ” 传 ， 传 人 ，
 人 。 ， 个二 一 （ 1-10），
 人 2000 人。 中 中
 9 2 1 ， 、 人 30 余 体
 。 2022 ， 产 “ ” 传



1-10

1.3 体



1-11 2020-2022

: 业

1-4 2022

业

为“优”

Category	Value	Grade
1		
2		
3		
4		
5		

例 1-16 专业

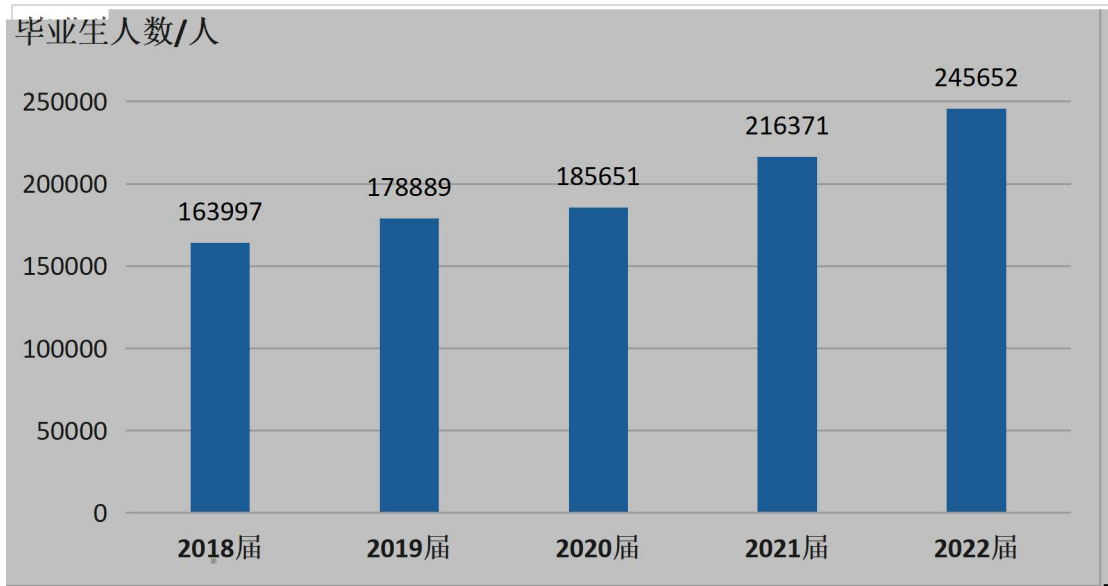
业 件 、 、
价, 专业 。 与
专业 了 中 、
京 会、 亚 会、上 世 会、 、
中 产 任 。
、 专业 与 京 会 、 作,
任 ()。



1-12

2022 京 会 作

1.4 业



1-13

2018-2022

业人

：业人作与

例 1-17 “促、 、 、保、 ” 体 业

业 “促、 、 、保、 ”五 ，

、 、 乡低保 体 业。一 位

“促” 业。主 亲 ，为促 业 业 作“ ”

“ ”。二 企 “ ” 业。 30

企业， 业“ ”。三 “ ” 业。依

11 7个 产 ， 业。

住 “保” 业。“一 一” 业 ， “ ”

， 保 体 业 业。五 专 “ ” 业。

业 专 ， 业。 3 ， 业

体 了100% 业， 两 业

业 业“一 ” “优 位”。2022 8 22 ，

中 《 》 以《 业 》为 ，

了 体 业 做 （ 1-14）。



1-14 《 》 业

例 1-18 书 上 业

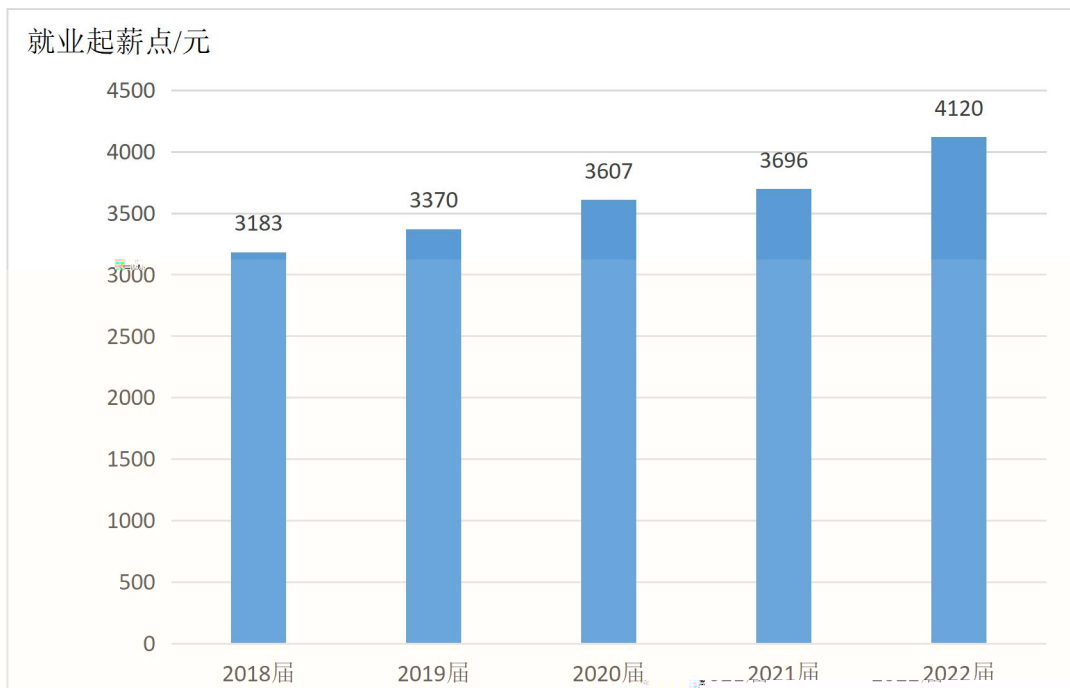
业 业 专 “ ” 书、
 企 促 业专 ， 业 业。 与 人
 与 会保 主 “万 、 ” 上 会，
 、 任 、 业
 互 份 优 企业 与 上 ，
 人 余人， 书 、 上 ()， 为
 业 余个。



书 云 优 业

1-16 2018-2022 业 业
: 业 人 作 与

: 业



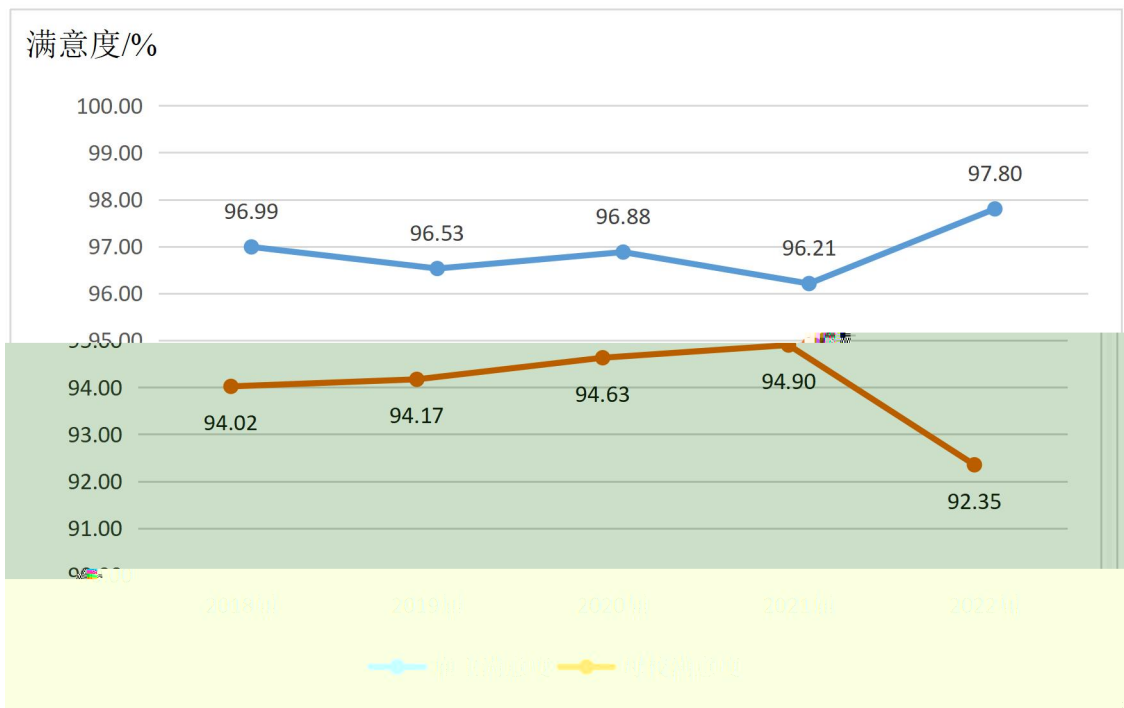
1-17 2018-2022 业 业

: 业 人 作 与

例 1-19 举 业

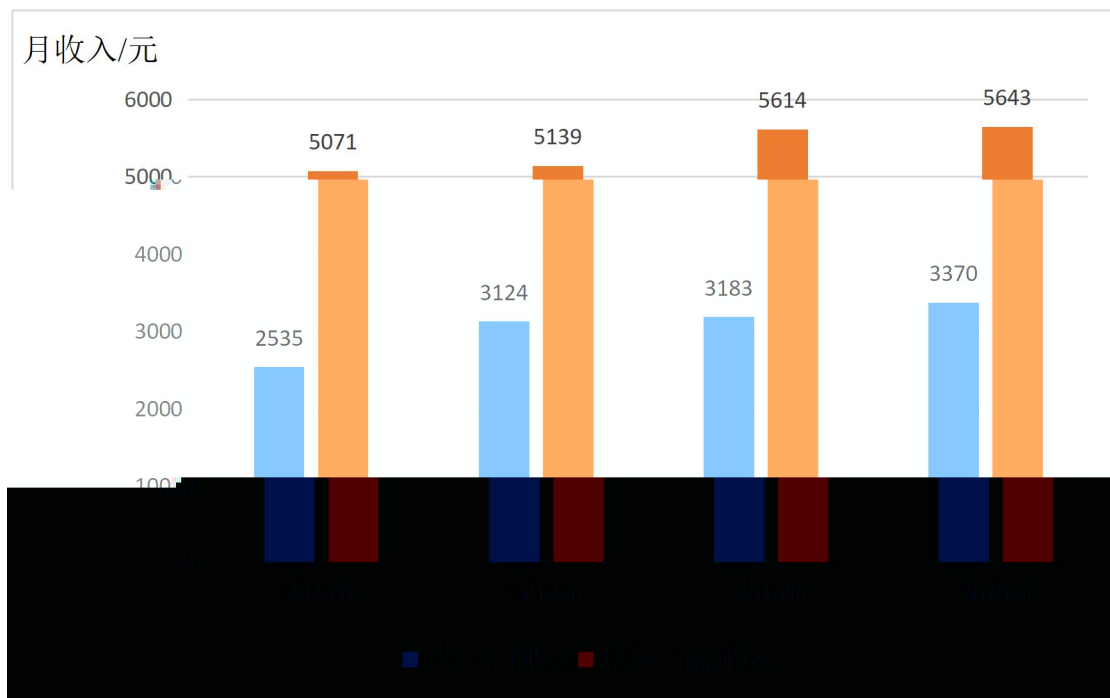
三一 业 业 举 专业 , , 业 业。 业 业 , 业 个 , 余人 万 。 业 习 万 , 于 三一代 企业, 主

修， 万； 业 ， 京三一
 ，任 件 ， 习 ， 万
 ； 业 ， 亚作，主 件作，
 习 ， 万。

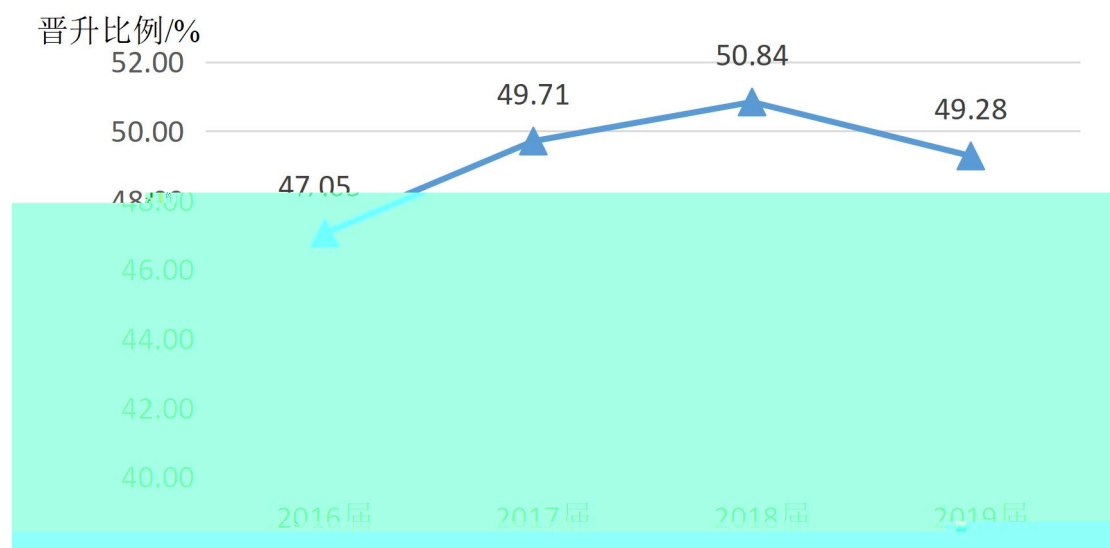


1-18 2018-2022 业 主

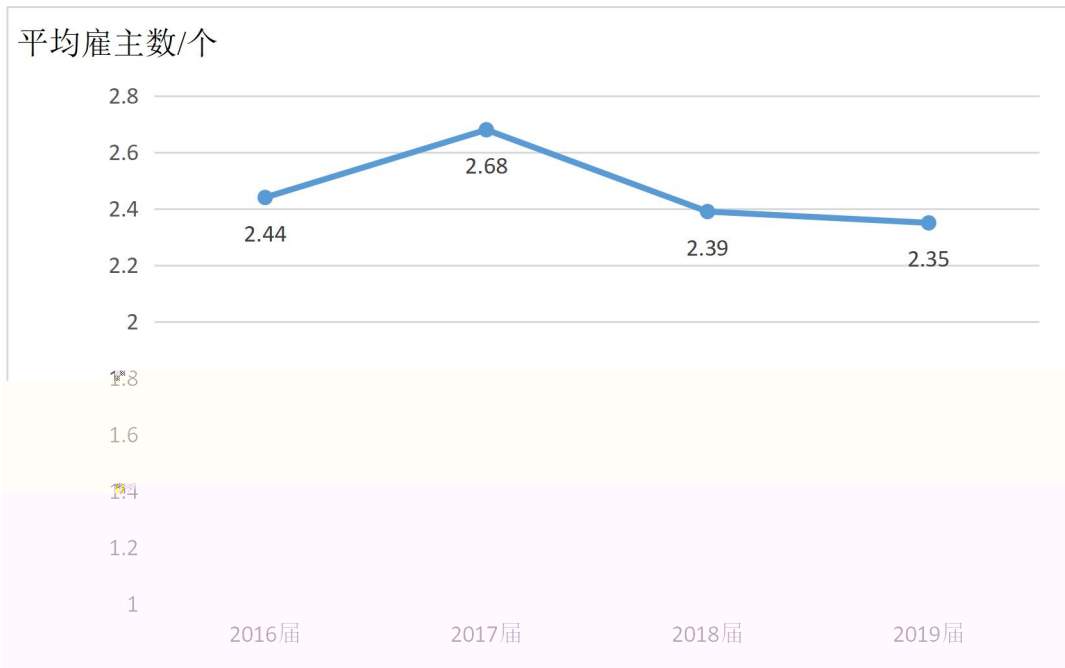
: 业



1-19 2016-2019 业三
: 业 人 作 与



1-20 2016-2019 业 业三
: 业



1-21 2016—2019 业 业三 业

: 业

例 1-20 21 为 “修”

业 业 东, 中 人

五七一九, 从、

, 为 传、 优 修 人 专 ()。

他 修 业 三、

一 业、 万

一、 修、 五一

、 、, 业 人

为 “修”。



1-22 东 作中

1.5 业

例 1-21 乡

业 依 优 ，
 。2019 今，
 业 、
 业 ，
 中产 专 1 、 专 4 专 2 ， 于
 。 使 亩 3000 。“ 、 一 一
 于传 ” “ ”
 业 ， “ 一 ”
 业 业 二 。

例 1-22 优 业

业 2020 专业 乾
 乾, , 作 ,
 。 300 个 、 ,
 产 从亩产 50 400 , 亩 两万 。
 专业 作 , “企业+ 作 + + ” ,
 为 5 个乡 120 供 业 位, 123 、260 余人从事
 。2020 以 , 乾乾 七 中
 互 + 业 、 九 “ ” 中
 业 、 “ ” 业
 。

1-6 2020-2022 业

业			

: 业

例 1-23

“ ”

业 “作 体、三 、 ”
 业 体 , 代 。一 “ ”

业。二“、”
 业体，，个业
 。三“作体，三”。“
 →作→作产”“三”业
 。 “、”体。“专
 业→业→业→业”体，
 举业业、、
 （），例。
 “业”。

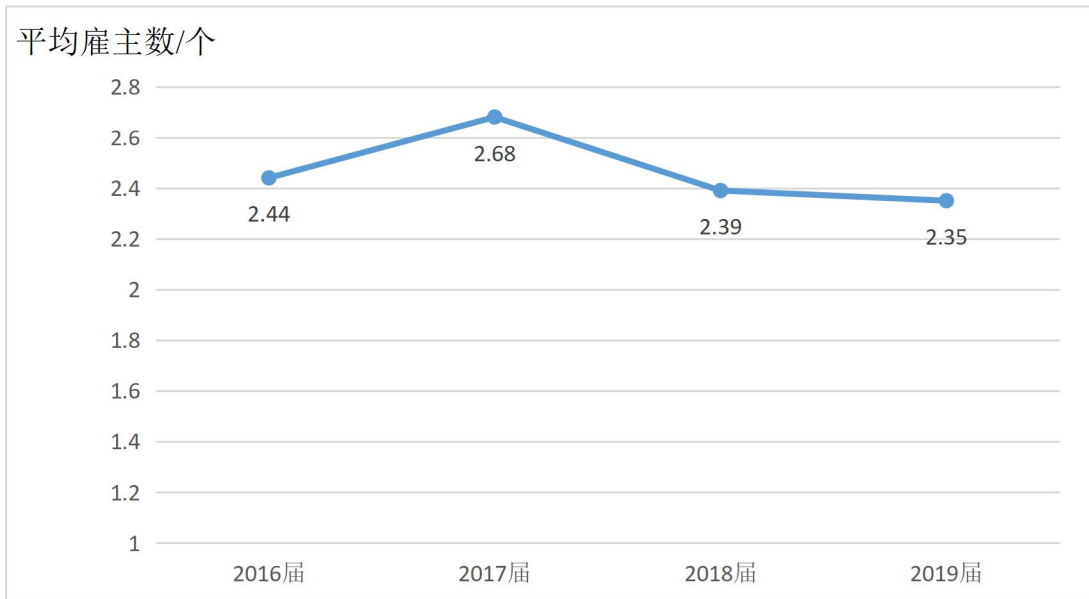


1-23 业一作

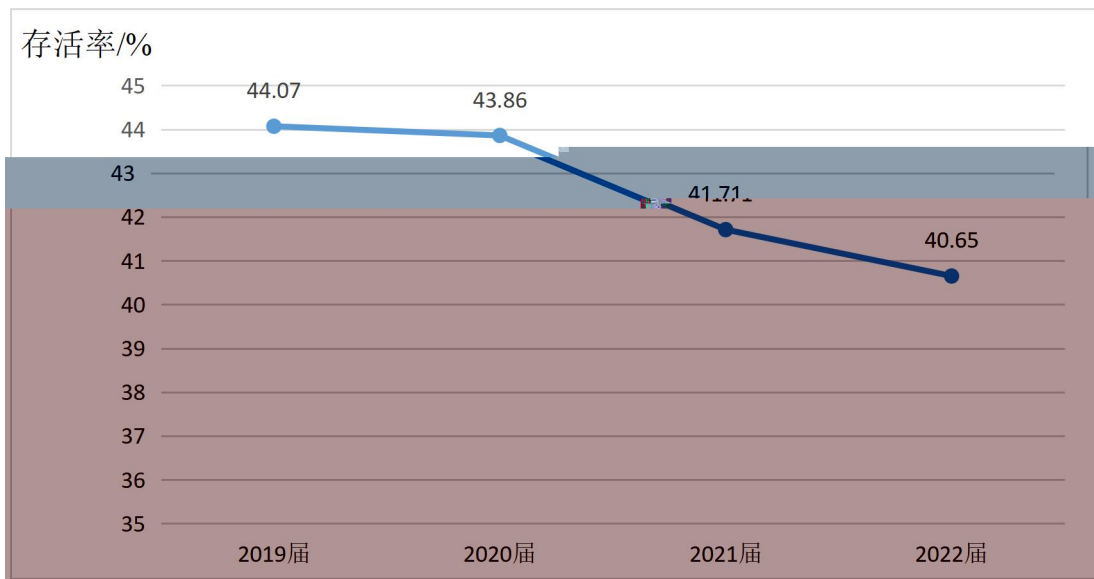
例 1-24 业
 业业 “专 + ” 业
 ， “ + ” ， 业 ，
 。 “ ‘ 一 ’ ” 业
 于 ， 件 ， 了一
 件 ； 丝 人 ，
 了 丝 优

， 了 ， 了 产 。 2022
众 业万众 会 (1-24) ，
人 。

1-24 “ ” 业



1-25 2017-2022 业 主 业 例
: 业



1-26 2019-2022 业 业三 企业
: 业

例 1-25 主 业

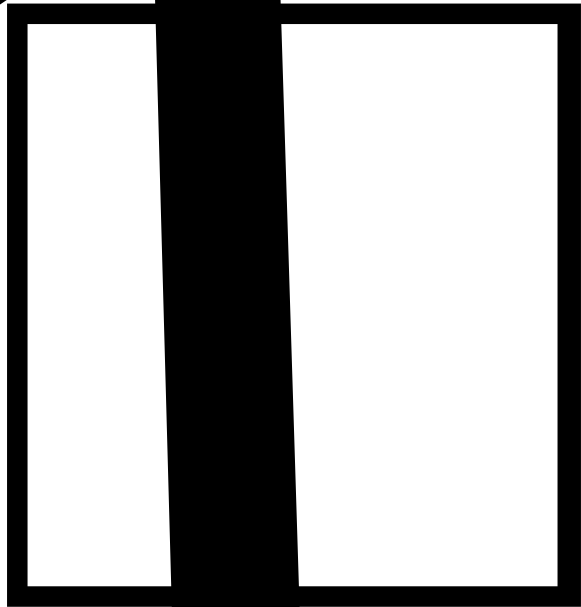
业 , 传
下, 业 , 业 “互 +” 三
, 业 , 他
业 专 ,
“ + + ” ,

aVa

他与 乡 20 20 业 会 专业 2 业 产 2021 他 产 中 业 以

6000 万 于 业 24 今

#C



例 1-27 3个一

业 依 作 ， “ ”
， “ 主 ” ， 了
、 、 人 （ 1-27）。2022
， “ 业互 ” “ 一体 ” “
与 ” 3个 一 ， 中 “ 业互 ” “ 一
体 ” 2个 ， “ 与 ”
三 一 。



1-27

例 1-28 以 促 人

业 会 “ 、 、

”人，以促，。一
 企业位，了会信、
 、会、位体，了“”
 。二以，以
 ，“以促、以促”，。三
 ，专业，
 不习，伍。会
 一个、一个（-）。



1-28

业

会

一

2

2.1 专业

例 2-1 优 专业 “三 ”

业 “三 ” ，优 专业 ，
了 与 、 、 专业，保 了
一体 、 、 与 专业， 了
伏 、 业 人 、 人 专业， 了以
伏 、 一体 为 专业 专业 。 伏
专业 为 专业 产业 、
专业、 专业。

例 2-2 专业 乡

业 主 乡 主 产业，
专业 上， 代 业 专业， 、 产
专业 ， 了 、 、 产业 专业
。 ， 、 、 与 专业也
侧 乡 、 、 ， 乡 。
为 “ 业 ” “ 乡 人

优 ”。

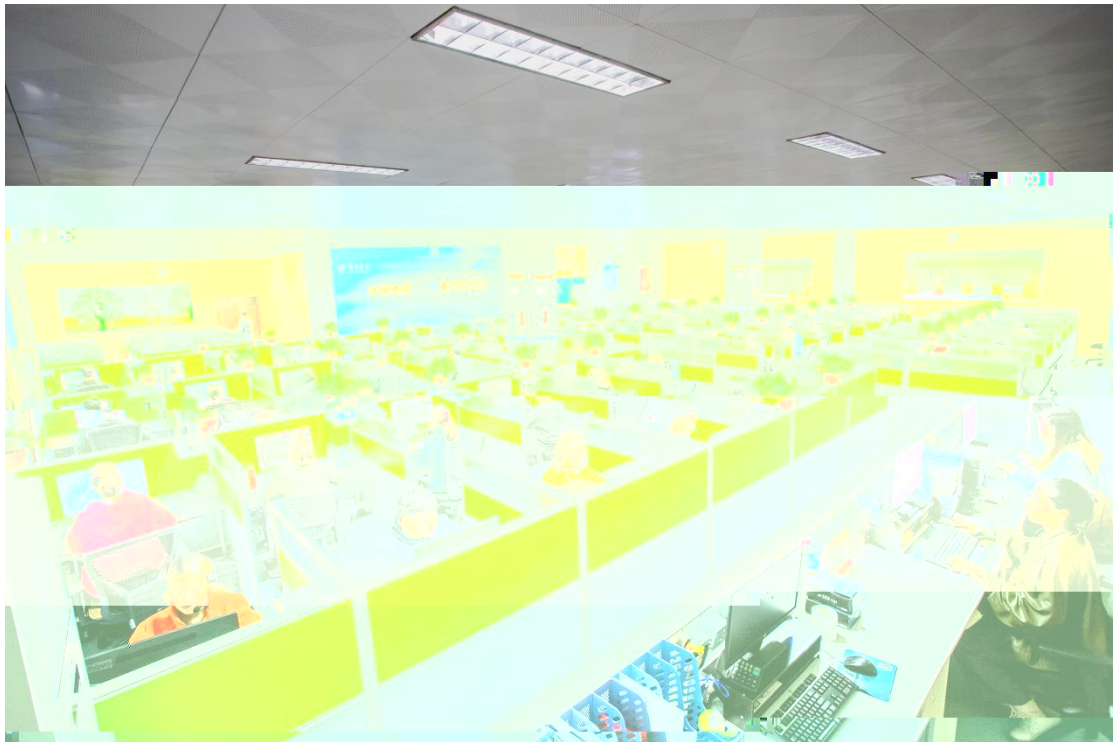
例 2-3 个 专业

业 与 修、 、
传 与 作 () 专业 个
专业 。 1800 万 了
了 专业 (为 专业) , 了
习 , 了 中 。 专
业 , 3 业 100%。

例 2-4 “4 ” “6 产业” “ ” 专

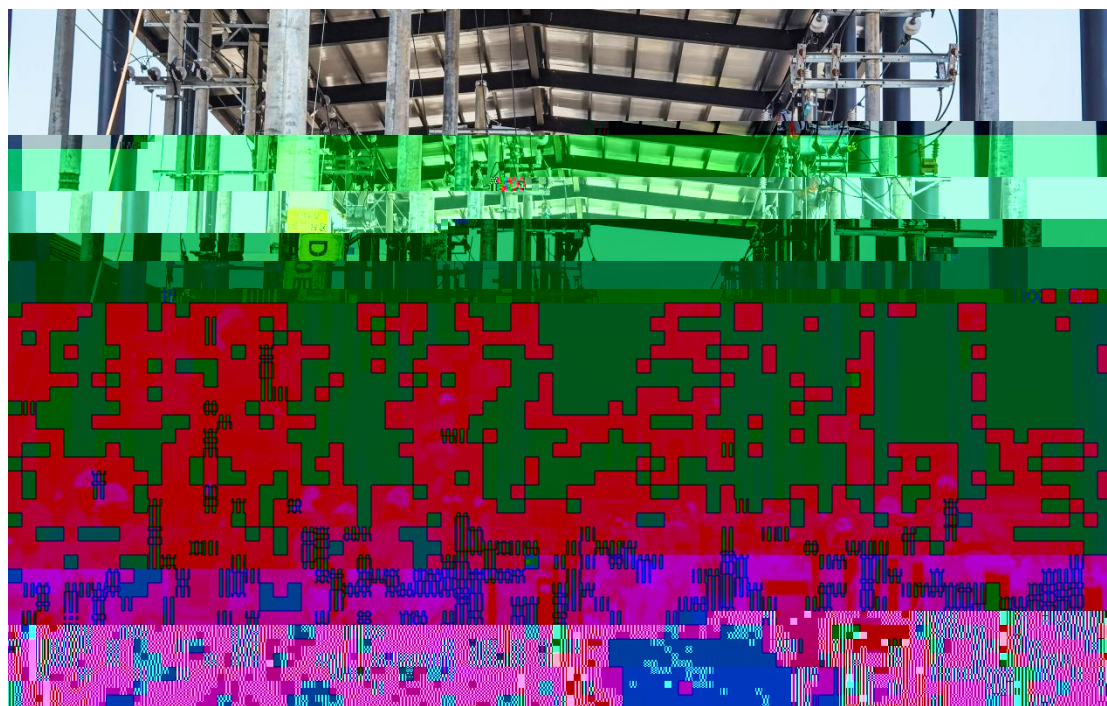
业
业 “4 ” 伸 业、 产业、
业、 业、 业、 件 信 业 6 个产业, 了
、 信 、 、
、 、 8 个专业 。以 “人 +” 为
专业 、 、 、
。 2022 ,
3 个专业 □

例 2-5 依 企 优
 业 依 企 优 ， 一
 产 ， 代 (5G)、 信
 10000 (2-1)、 、 信 之
 70 个，与 信、 为 、 中
 企业 70 个。 中 信 10000 2022
 123 万， 业 1600 余万 ，
 81 万件， 98.50%。



2-1 10000 习
 业 依 ，与
 、 、供 企业 10kV 不停 作V

（ 2-2），与 供 5 位
 享“ ” 、 8个
 。2022 ， 习 任 ，
 企业 36305 人 ， 企业 价 10126 人 。



2-2

2.2

例 2-6 保 人
 业 与 人 两 ，
 了 交 、 、 业 、 业 人

、修、与、云
 与、与修、修
 11个专业，、专、
 ，2022。11个专业 154
 个，，产业
 、中企业人。
 业与专业作，
 主、与作、
 、与、体
 8个专业；与产、
 、3个专业。11个专业
 使，。

例 2-7 “、”

业“、产”
 业：、，
 任、，个人；、
 ，依中，于
 、，
 “以”伍；、
 、产，、优、
 ，优、
 ，、

、业 2、业 8
优 267 ()。

例 2-8 习 习

业 以 作 为 、以
为 、、以 为主 ， 了“ 以上 ”
。 上 业 、中 人
， 1752 位，人今 200 余万 ， 互 74 余
万 ，

作任，以位作为主任，优
 ，“ ”、以；、
 业中，
 与，“ ”“ ”、“以”
 “以”。2022，“1+X”书20个，
 X书人3130人。
 专以
 与业企业位作任专业
 ，、“ ”、1+X业
 书。3个专业人、5个专业
 优，、专业11，
 专业97%以上。

2.3

例 2-11 “ ” 优 人
 业“ () ” 体，
 “ — — ”三位一体“ ”
 ，了人。
 《 》《 》七“
 ”“ ” (2-3)；“ ”1人、
 “ ”4人。5，业15
 (中一 4)、业一 39。



2-3 《 》 七 “ ”

例 2-12

业 依 业 ,
 “云 习 ” “云 ” “ E ” 于一体

。 ， 上 97.7% ，
 96.3% ， 98% ， 习 0.5。
 依 ， 一 1 、 1
 一 2 。中 、《 》 、
 体专 介了 。 例
 例。

例 2-13 作 “ ”

业 住 乡 、
 、 、 、 三 、 360
 “传 、 三 、
 、 传 ”
 为一体 (2-4) ，
 ，丰 了 与 专业 习 。
 为 2022 “ ” 。



2-4

2.4

例 2-14 之
 代 业
 件 ， 修 业 作 会
 ， 、 作， 保 、
 、 。2022 ， 作
 2 专 中 ， “
 ” 位。

2.5

例 2-15 专业 促
业 业 “一 二 三中 ” 与
专业 (2-5) 。 专业
32 , 中专业 11 、专业 8 、个 专业
修 13 ; 24465 个, 917. 6GB,
46160 。依 ,
3 , 9 ,
1 个、 专业 2 个、 作 2 个、
4 、 一 2 。

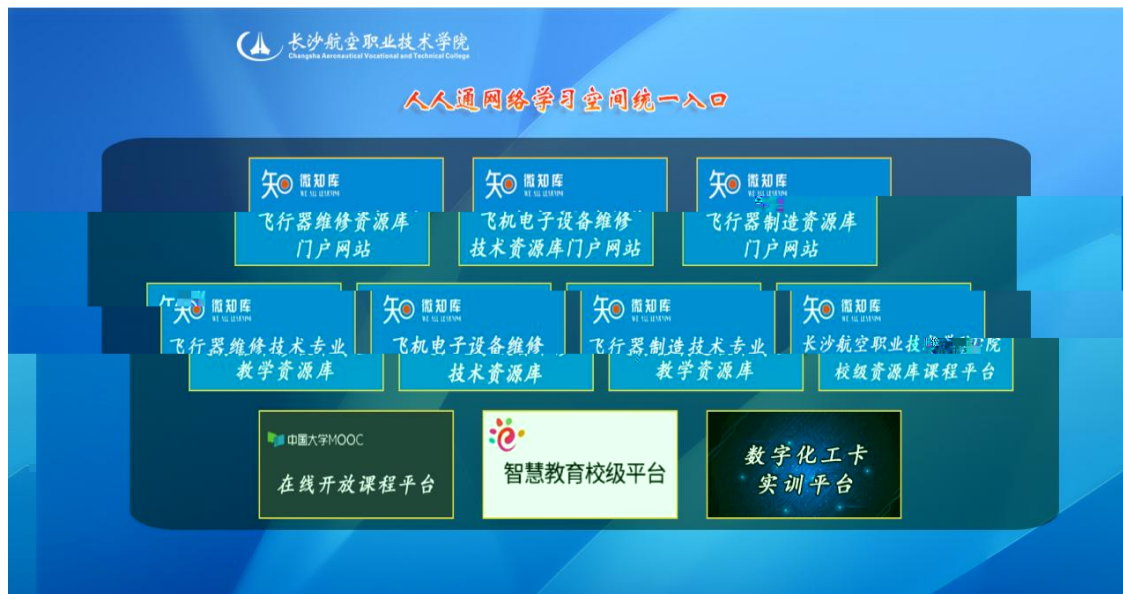


2-5 与 专业

例 2-16

业 、 中
MOOC、 , 主 产
(2-6) , 专业 3 个、 专业

5个，了习专业，企业
 会习，习，供习。
 2018、2022两“习
 优”。



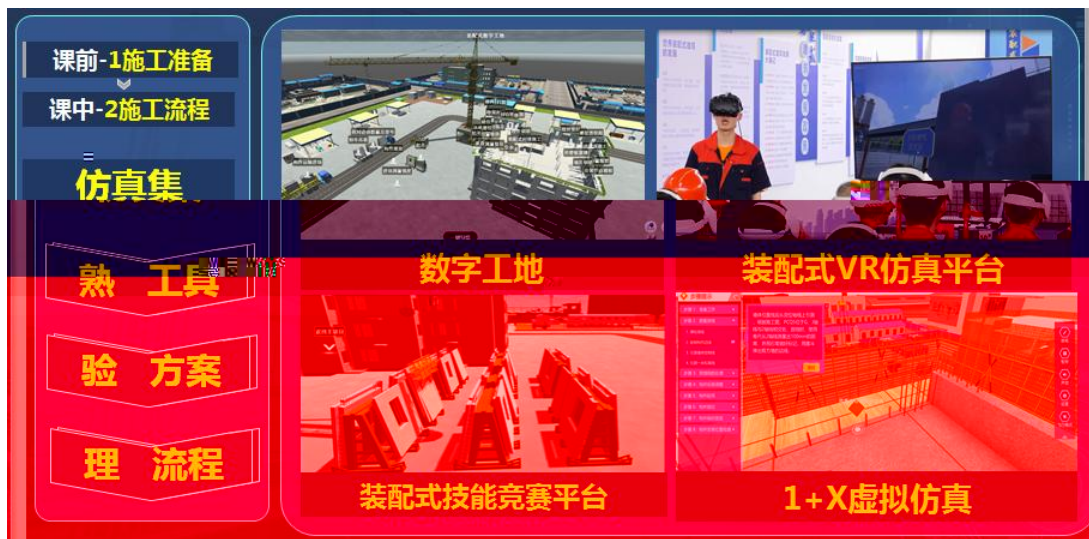
2-6 “人人” 习 一

2-1 业 仿

: 中 人

例 2-17 仿 促 专业

业 依 仿
 , “ 云 ” (2-7) ,
 企 “云、仿、1:1” 位 ,
 于 “ 、 、 作、 ”
 5 个 ,
 体 , “ ”。
 中 4 、 10 , 业
 业 一 1 、 二 1 。



2-7 云

、 书 人 。他 业、传 业、
 事 《中 》 《 》 《 》
 体 。2022 ，他 九 。



2-8 (中) 作

例 2-21 “ ” “ ”
 业 专业 人 17 ，
 人 、 主体 30 个， “
 作 ”， “ ” ， 伍 了 “ ”
 ， “ ” 之 。 ， 5 人、
 20 人、 五一 5 人，
 35 、 专 75 、 专 63 、
 9 ， 业 2 个、 “
 ” 2 个。

2-2 业 “ ”

: 中 人

例 2-22 企 业 “ ”

业 、 三一 业 业
 、三一 份 、 份 6 个
 位, 依 专业 业 、
 , “ +
 业 + 企业” “ 享” , “ +
 产 +互 互 + + ” 个 ,

业 “ ” 。2022 ，
 业 “ ” 。

例 2-23 企 作

业 与 会
 企业 作， 作 ， 传 ， 传 。

作 业企业 24 ， 企 会 ， 为

业 、专业 、 业 、 享

作了 。 作 “ 优 ” 2 、 2 、

3 、中 2 、 8 ， 4

一 ， 2 两 一 ， 4

事与 业 一 4 。

2-3 2021-2022

: 业

例 2-24

“ ”
 业 与 专业 , 为
 业 了 3000 “ 上 住 ” “
 人”, 10 10 , 5 ,
 44 。 “ ” 、
 体 。 一 1
 、 以上 31 , 企 作 享
 2 , SCI 17 、 CSCD 34 。
 优 、 业 位、 “ ” 、
 业 。 2022 “
 ” 。

2-4 2019-2022

业



， 25 ， 产 交 会，
 企 专 200 余 ； 235 个、
 464 个， 产 5000 余个， 专 11000 余个；
 作 8 个， 20000 余人 ； 亚 、
 “ ” ， 1000
 余人。 ()、 “ ”
 ()。

例 2-26 优 产 人

业 “ 代 业 ”，
 优 ， 业 份 、 业
 会 企 作 份 代产业 。产业 “ ” 产
 人 ， 业 人 ， “ 亿 ” “ 乡
 ”。一 习 。 习 25 个。二 业
 。 “ ” “ 代 ”， 人
 例 60%， 业 业。三 。
 企业 专 上 ， 180 专业 任 。
 。 传 (2-9)、 传
 。产业 ， 业 90%以上。2022 ，
 代 业 为 “ ” 业
 位。



2-9

传

2-6 2021-2022 中

项目名称			

: 业

例 2-27 依 产业

业 与 20 乐产业 企业 了中 乐
 产业 , 与 位 、
 代 , 作 , 乐 业 中

习，乐业，
乐作、（）。
代乐作、修、（）1000
人以上，业3。2、
1、业2，9、
11，专3。中为
中。

2-7 2018-2022 ()

: 业

例 2-27 “ 传人”

业依
(业)，。2022，
、
专业，与企业“丰”“信”“
”“”“”16个，
731人。专业人，企，
“+企业”
“住、业、体、”“
传人”。中，9人业。

3 作

3.1

例 3-1 做 作

业 ，

上传、 ， 2022 、

、 亚 “中 + ” 22 。

习， 优 专

， 上 （ 3-1），

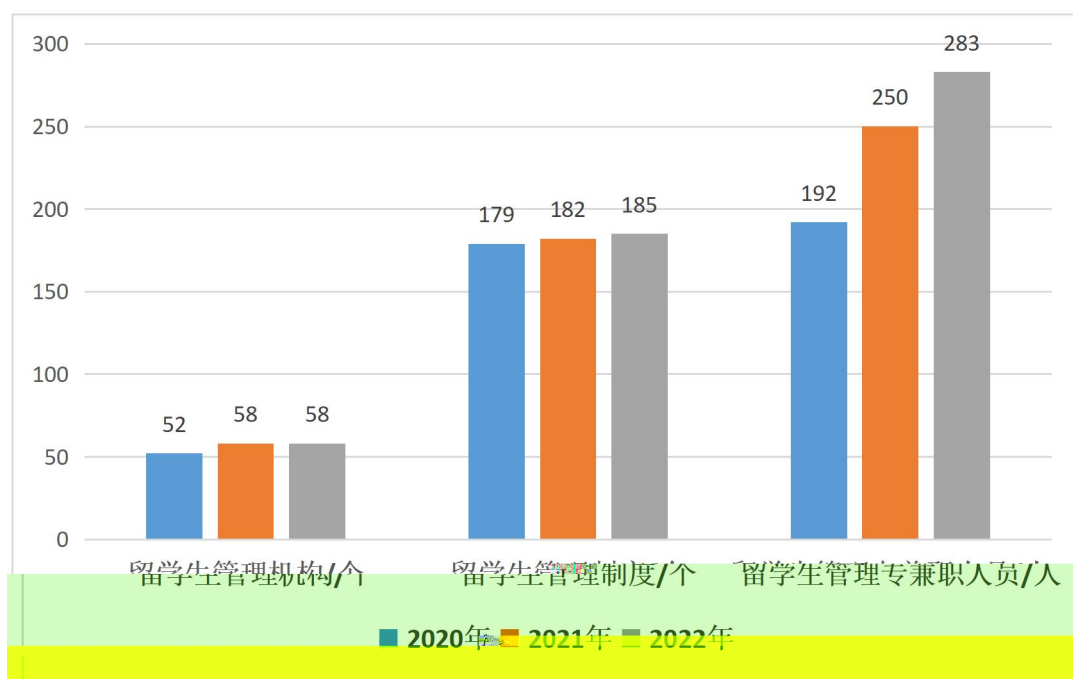
人 ， 保了 。

习 ， 业 ， 2023

上 习。

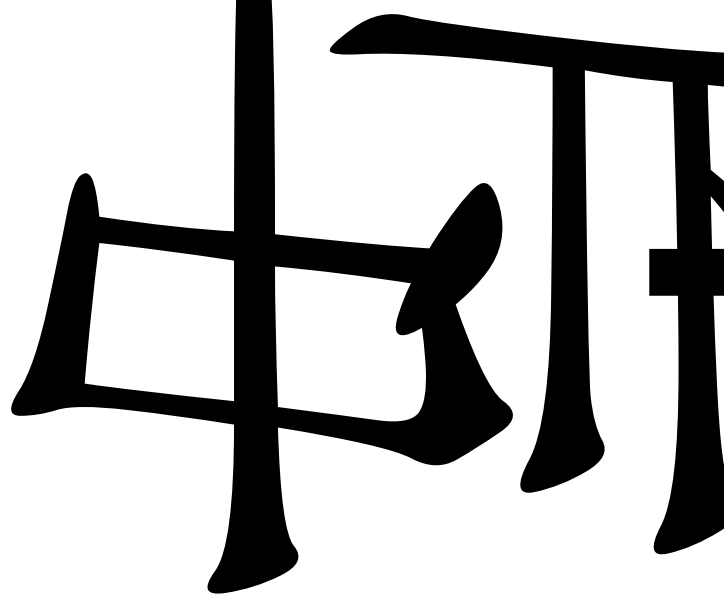
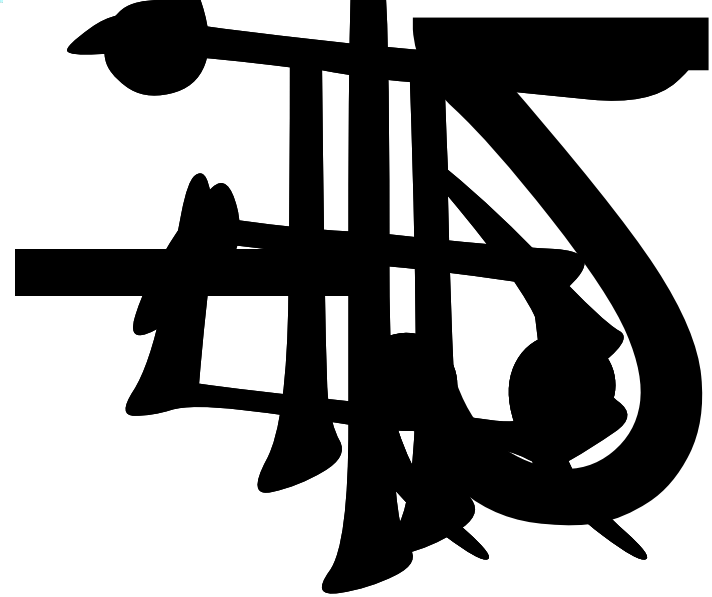


3-1 “中 + ” 云 上

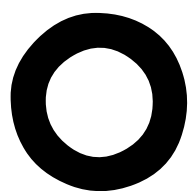


3-2 2020-2022

: 业

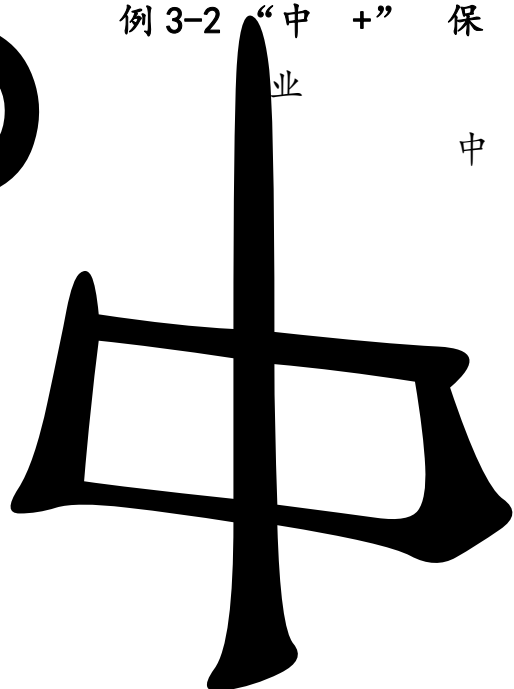


例 3-2 “中 +” 保



业

中



例 3-3 SHIFATA 中 世 中
 2022 8 , 业 SHIFATA H M
 SHAHARIAR , 中 , 、 业
 举 中 世 , 人 修与 优 。
 亚 、 、 、 五 100
 个 、 300 、 1000 位 ,
 世 业 。 中 优 ,
 了 , 为 争 。

3.2 作

3-1 中 作 2022

3-1 中 作 2022				

：

交

例 3-4 作 人

代 业 中 作 以 ，

100 余 ， 会、 。 中

作 代 专业 2018 、 ，

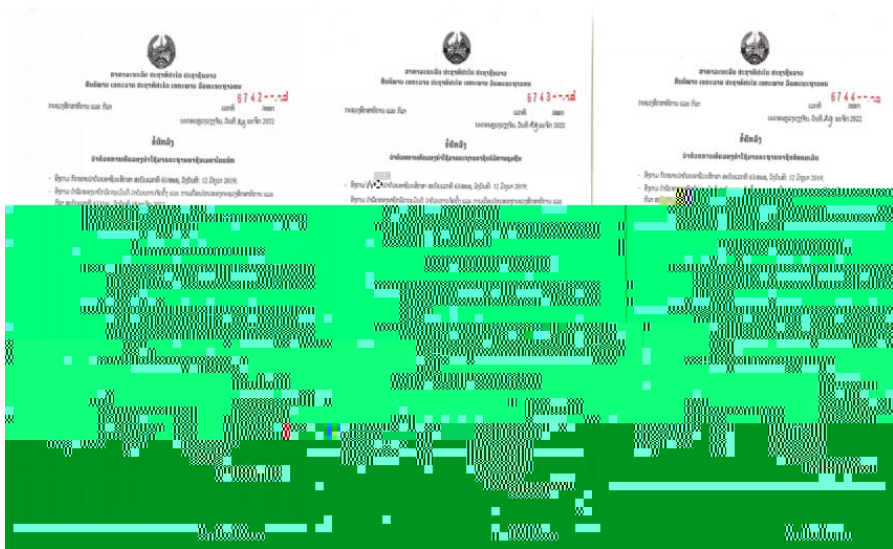
于 2022 以优 位，

优 业 ， 伊 — 为

专业 ， 。

例 3-6 业

(VEDI) 业 与 与体 业 中
 》《 》5 业 :《 一体 》《
 业 体 与体 ,
 业 (3-5) , 了
 业 。2022 , 业
 、 、 业 。



3-5

三

体

3.4 ()

例 3-7 代 中

众传 业 代 ，
代 中 — 代 中 。2022 ，
， 人 代
作， 以中 为 ， 传 ，
体 ， “中 + 业 ” ， “中 +”
。2022 9 28 ， 中 举 仪 ，
(3-6) 。



3-6 代 仪

例 3-8 中 “ ” “云 ”
 业 业 与 中 “ ”。
 ， “云 ” (3-7) 。 专
 业 任 ， 与 、
 44 “云 ” ，
 专业 。 “云 ” 了 2 专业
 专业 ， 了他们 中 、 产业
 了 ， 他们 。



3-7 中 “ ” “云 ”

例 3-9
 2022 ， 业 依 ，
 与 JULYPRIDE 作， 、 、 、 、
 ， 上+ 下 ，
 、 ， 人 38 人 (3-8)。

3.5 3-8
“— —”

3-3 2020-2022 ()

例 3-10

“一 一 ”

业 中 之 ， 中
 (乘) 位 ， 专任 5个
 ， 上 ，
 130 。 “一 一 ” 位之一，
 中 中 、中 企业 ， 俄 亚、
 亚、 47100人 。

例 3-11

业 作为 业 专 ， 2022
 业 作。
 30余 主 了 ， 了 主
 ， 。 ，
 (Rodney WILLIAMS) 人 中 人
 使 与 作人 下，两
 ， 予 价 (3-9) 。



3-9

介 中

例 3-12 《 》 交
 众传 业 了“
 ”二 《 》 (3-10) 。 以
 “ ” 习中 事 为 ,
 例 , 他们 中 习、 、 业 事,
 一 借 事、 、 事件 代
 事 人 , 2022 4 20 “ 中 ” ,
 “ ” 、 “ ” 、 众传 业
 、 、 、
 ()、 , 。



3-10 “ ”二 《 》

例 3-13 促 交

业 作为 20
 俄 亚 , 了为 9 个 任 。
 余 (3-11) , 了 8 万
 俄 亚 业 业 专业 ,
 与 业 作, 了《 传
 与 ——以中 作 为例》 , 了 专业
 《USE BASIC TOOLS AND EQUIPMENTS》, 为中 交 作
 了 。



3-11 传 Timket

例 3-14 传 中 , 中
 业 专 借 之 , 中
 中 专 (3-12) , 了
 。专 从 、 、 、
 位介 了中 久 与 交 , 了
 们 , 了他们 伟 中 中 优 。



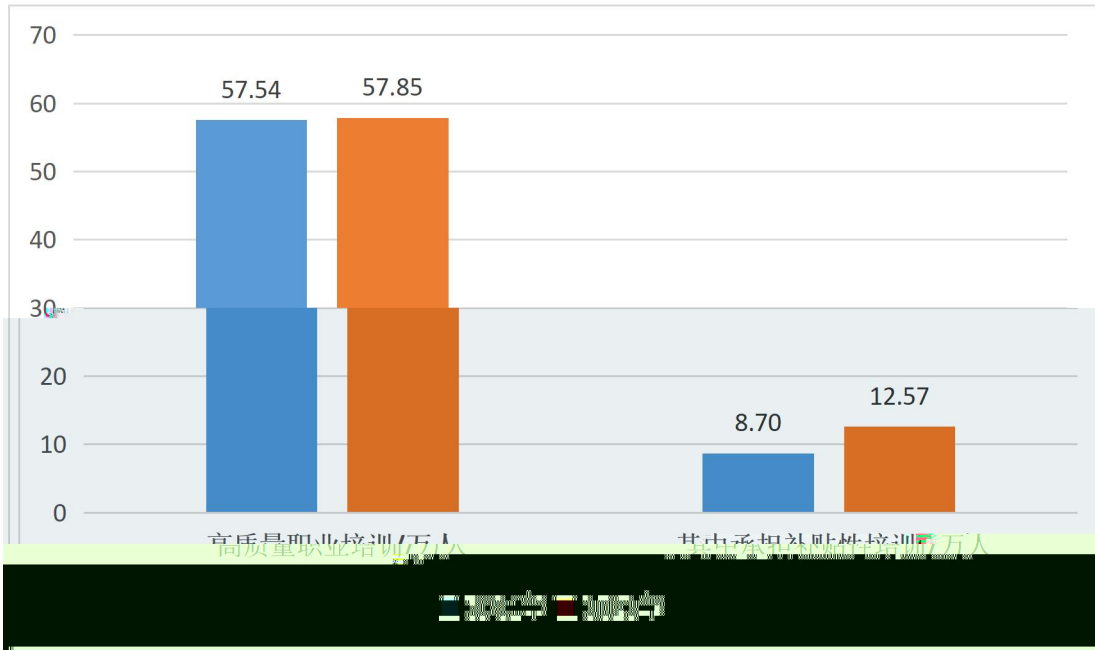
3-12 “中 中 ” 专

3.6

例 3-15 举 人
 业 修 、 2
 个专业 “ ”, 人 ,
 “三 ” 。 “ ” 专业
 40 , “一 一 ” 企业 人 ,
 作 。 《 交 专业 》 《一 一 交
 》, 专业 任 , ,
 习、 与 交 。“
 ” 专业 、 交 , 80%
 以上 二 企业 。

4

业企业



: 业

例 4-1

中 专 “中 · 中”
 中 ，
 VR 体 仪， 100% 30%
 中 “ — —
 ” 书。 中 、事业 位 作人
 (4-2)， 2022 400 余 “
 书”， 2764 “ — ” ， 30 余位
 “ 书”。
 传 、 。 2022 ，
 50 个 () 与 ， 800 余人 。
 为 。



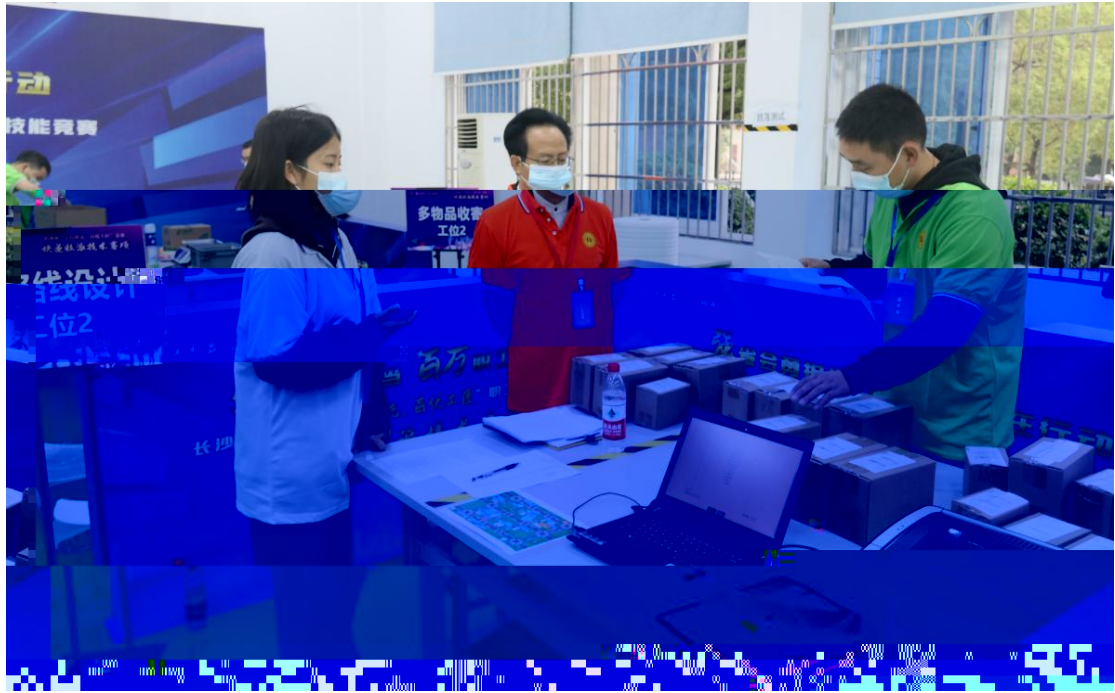
业 主 “三 ” 乡 人
 ， 与 中 、 业 、
 、 代 业
 ， “ 中 ” “ 下乡、 (企) ”

， 业企业 会 。
 作业、 井下 作业、 人、
 90 () (4-3) ， 人
 2.1 万余人 ， 会 为 “ ‘ ，
 ” 。



业 与

湖南 电 技术 力打 全国 人才培 基地、 时代
 工匠 ()、 上 堂 等人才培 高地。通过开 技
 能等级认定、技能竞赛、社会培 等方式积极推进 技能提升 动。
 近 年，社会年均培 量 万人次，每年培 农民 及快递人
 超 人次；承办全国、全省和 各类大赛 场，参赛人数超过
 人(见图)。 年被人社部评为 国家技能人才培 工
 突出贡 单位 。



4-4 企业

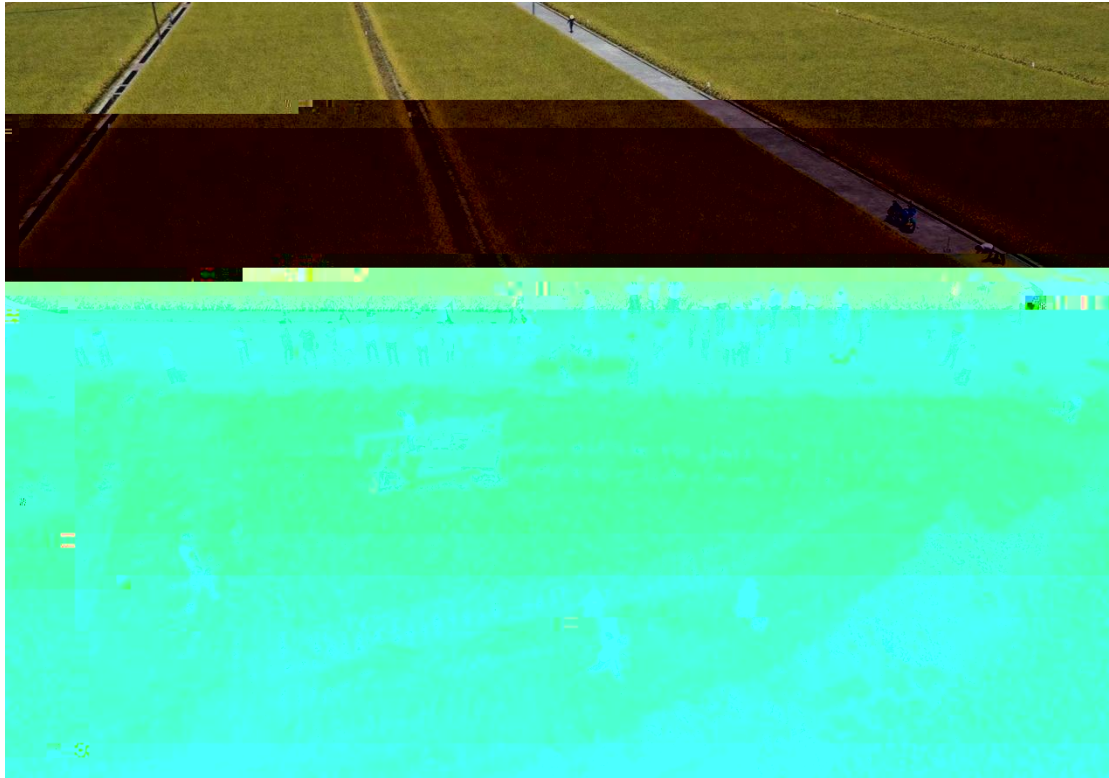
	2021	2022	/%

: 业

例 4-2

产

2022 中 丰 传 人 ， 交 产
了 一 产 。 业
交 中 业 、 交
中 业 ， 作 位 业
人 ， 、
体 ， “中 + ” 作 ， “
、 、 、 ” 。 为
108 亩， 产专 产， 亩产 1138.5 ， 了 2021 亩
产 1026 （ 4-5）。



4-5

产

	2021	2022	/%

: 业

例 4-3

产业

业



中，传产业
 产不，
 临 CO₂ 产作为一，了
 企业产 值，为
 了（4-6）。
 ，使 企业 2~5%以上。



产

4.2

业

： 业 与 人

例 4-4

交 产 业

业 “‘专’ 人企业
 中”， “ 专 ”，为 交
 产业 ， 145 ，
 产 16 ， 主 了 一 产
 交 件。 产 主 、乌
 。依 产 企业为 交 产业
 、 以 件 产， 产值 1.5 亿 。

4-4 2021-2022

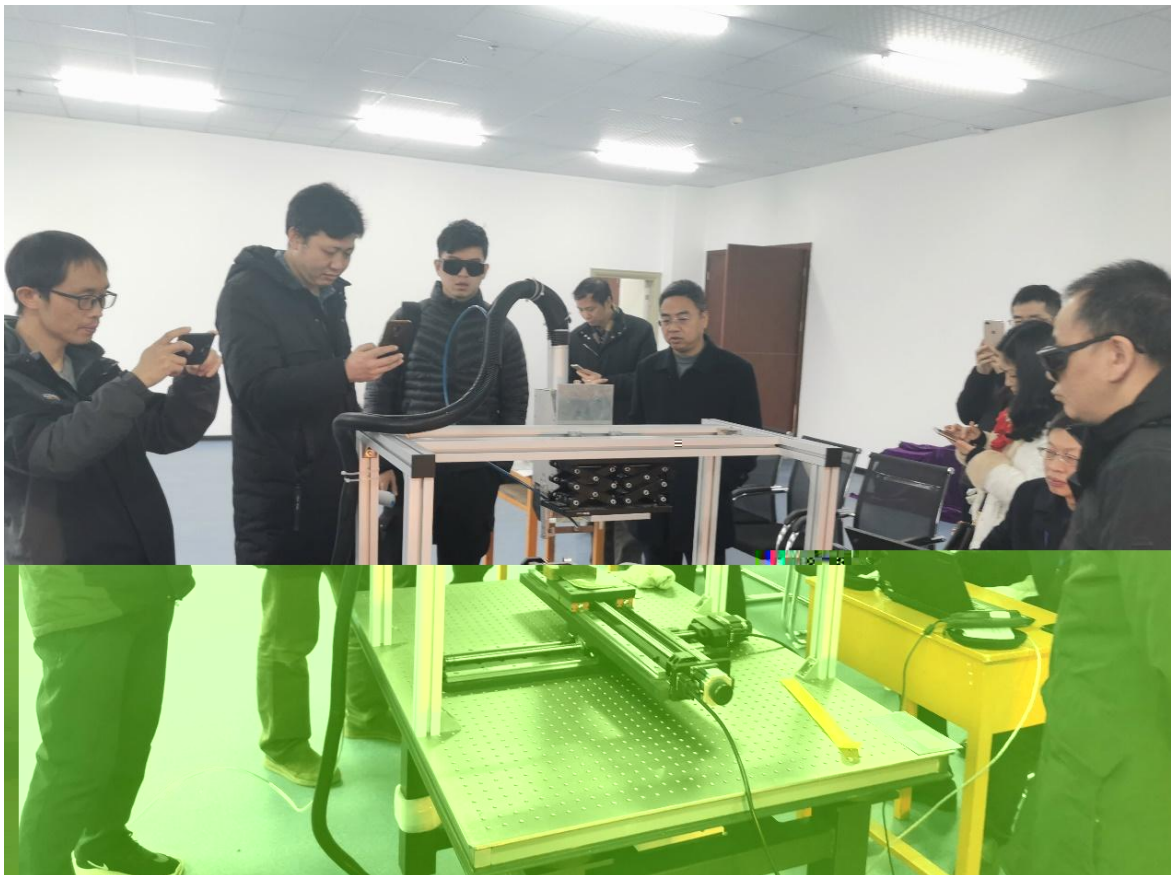
为 产业 人

: 业

例 4-5

产业

业 作为主 ， 与
 中 《 • 》
 (: GB/T 41735-2022) , 2022 10
 信 , 了 业
 (4-7) 。 , 一 促 产业 。



4-7 专

乡

专 4-1 “ ” 乡
2022 , 、 下 《
于 乡 中 “ ” 》,
2021 2026 , 、 , 依
体 , 10000 人 。
“ ” “一 一 ”
, 与 , 专
, 主 、 人、
专 人 , 与 23 个专 专业
12 个 专业, “互 + 业 ” 上 下
。
139286 人, 业 94552 人,
业 “一 一 ”
之一以上。 5 业 40379 业 , 77.20%
上了 , 55.60% 为 一 之 产业
人、 。

例 4-6

乡 “ 人”

潭 卫 技术 省内近 家基层卫生 (所)建立合
关 , 创 实施 人才培 模式, 承担省卫健委 村
生本土化人才培 工 、 潭市 理全科 生免费培 任 等培
目, 累计为全省培 基层 卫人才 人。 连 年被评
为 湖南省基层卫生本土化培 。 年 日,
电视台 《经济半 时》 《村里来了大 生村 》为题 (见
图), 报道了 服 基层 疗卫生的典 法和成 。



4-8 《 》
业 与 作, “
”。 、 企、 “三 ” 人 , “三
+ + + 业”保 , “三 (、
、 上)” , “三 一 (、
、住 , 予)” , “五 (、
、 、 保)” 。 , 4
535 人, 175 业 任 , 中
1 人 任 书 , 132 人 任 书 , 余 42 人 ,
为 了 (4-9)。



4-9

习

例 4-7 乡

业 2022 为“
”，他 东 ， “ 中 + ”
“ + ” ，
产 、 7 ， 3 、 1个，
3 （ 4-10）。 人 云
代 业 体 他 下， 80%

90%，作、个体、15，
2000余，为业产业企业、
供产。



4-10

例 4-8 “三下乡” 乡

业 “三下乡”，乡。
一产下乡，乡产业。18
103，侗9 163个
产（4-11）；为乡企业产
600件（）；21优任乡企业
。二下乡，乡企产。为、
侗、产，为侗

企业 为 ; 为 、
 、 20 余 乡企 产 700 件() ;
 为乡企 67 个、产 500 个。三 下乡,
 丽 乡 。为乡 35 个、书 21 个、
 14 个, 作乡 120 ; 50 万 , 为
 400 乡 。



4-11 为 侗 乡企 侗 产

4-5 2020-2022 业

: 业

例 4-9 七 优

业 2015 业中专
 。 7 , 28 人 , 专业 6 ,
 8 个, 修 人 4 个, 4 ,
 3 人 。 业中专
 , 不 , ,
 , 2020 中 业 , 2022
 优 中 位 A 。

4.4

例 4-10 为

候,
 中 专 、 。
 令 , 。 , 一份 个
 书交 了 ()。 ,
 书 , 、 中
 专 。 ,
 们 了 个 、 乡 余个 ,

4-6 2021-2022

: 业

例 4-11 “ + ” 优
 业 “ + ” 会 ,
 , “ + + ”
 。 企 、 , 举
 130 余 , 45111 人 ; 145
 , 9477 人 与 , 31887 人 。 2022
 2 , 中 以《 “ + ” 会
 —— 中 》为 了 。

例 4-12 “专 + ” 会
 业 专 ,
 会 。一 为 不 体 , 为 供
 。二 、 、 传 , 会
 、 信 、 (4-13) 。三 与
 , “ 人” , 人 。
 , 2022 为
 人 1000 余人 。



4-13

传

4.5 “ ”

例 4-13 “CCP”
 业，
 。一、
 。与、企业作，
 人，、专业京两会。二
 传、

。与修 《中 》 ，
《 产业 》 ，
与 ， 亚 （ ）。三
、 （ ）
，与企业 个， 。



4-14

例 4-14 专业 产业

业 个 产业
专业 ， 专业 为 “ 专业 ”（A ）。
专业 产业 上，“ ” “ ” 人 、
传 ： 企 1个 专业 、2个
1个 产 ， “ 、 、 交 ”

“三”人、“保、传”“三”传，为产业供了人、专业为产业人 8900 余人，“” 46，产 1289 件，产业中作了作（4-15）。



4-15 企人“”产

5



5-1

中（）专习业

业 一、二、三 业
 一 , 任 专业
 。

专 5-2 业 优
 , 业 优 ,
 。 习 代中 会主义
 ; 依 业 “ 上一 ” ;
 “ ” 25 个、
 93 个。 “ ” ; 、
 业 优 与 4 为
 业 。依 ,
 60 万人; 以上
 27 个。 “1+X” 书 ; 13
 专业 ; 30 个 “ ” ,
 18 个; 176 产 企业。
 “ + 业 ” , 五 人 5194 人。
 业 为 99.56%, 优 为 29.58%; 举
 书 , 10 专 。
 企业 270 个; 人
 13 人, 21 个;
 68 。 18 业 与 一 业
 作, 份;
 业 专业 33 个; 仿 8 个。

“一 一 ” 27 个, () 业 175 个。
任 100%。

专 5-3 “ ”
“ ”, 业、中
业、业 5
作为“ ”, “三 ”
专业, “ ”
, 世、中、业
业 一
(专) 业。人,
“ ”、“专 ” 体, “
” , 人
, 业、于 业,
、 、 、 。2022 , 148
、

专 5-4 18个 业 业 会
 为 《 业 》 业 会
 ， 《 业 》 ， 主
 、 业 、企业 与 业 ， 业 代 业
 体 业 中 作 ， 了
 18个 业 业 会， 交 （
 ） 、 、 、人 、 信 、 、
 、 代 、 、 、 ， 了《
 业 业 会 作 （ ）》。 业 业
 会 、 、 作 ，
 产 企 作、 业企业 、 、
 业 伍 、 人 做 。

专 5-5 业 信
 为 ， 代 业 ，
 《中 中 < 于 代 业
 >》 件 ， 业 信
 。 代 业
 ， 以 业 与信 为 ， “ 、
 为 、 、 上” ， “互 +”
 、 、 、 。2022 ， 17
 业 为 业 信 位。
 业 与 上 ， 促 信 与 业
 ， 与 业 代 信 体 ， “互
 + 业 ”

例 5-1 “五” “ ”

业 业 传 “ 、 、 业、 ”
“ ” , “五” “ ” 。一
体。 , “两” 为
了 “ ” 、 “ ” 传 体。二
。 作 “ ” 、 传 ,
作 “ ” VIS , 依 信
传 “ ” (5-2) 。三 。 “
” “ 业 ” , “ ” 业

。 。 《 》, “ ”
 、 会、 事会 主 。五 传 。 “ ”
 中, “ 业 ” 。
 2022 , 为 “ ” 。



5-2 《 • 》

5-1 中

专业

中

价

建设单位名称			
		学校	
		学校	
		专业群	
		专业群	
		专业群	
		专业群	
		专业群	
		专业群	
		专业群	
		专业群	
		专业群	

: 中 人

5-2

“三个 ” 专业

: 业

5.3

5-3

“ 争 ”

: 中 作 会

5-4 2022

“ ”

: 中 作 会

例 5-2 做 “五件事”

业 , 做 “五件事”,
 作 。一 做 习 书 “交 事”。 习
 书 书 ,

会，。二 做 “份 事”。
 中 主 作任 。三 做 “三 ” “ 事”。
 争 优 ，为“三 ” 做 。 做 乡
 “ 事”。 与乡 作，
 产业 。五 做 “ 事”。
 。 一 2022 3 为
 “ 作 ”。

例 5-3 “ ”

业 “ 、 、专
 、 主 、 与、 会 ” “ ” ，
 下 一 、
 体 ； 会、 会、专业
 会 会 以 会、 代 会为
 主 体 与 ； 会 ， 优 事会 。
 25 ， “ 五 ” ， “三
 ” 10 ， “ 、 上 、 、
 ” 任 ， “ 、 优 优 ” 。
 为 代 、 、
 位、 。

5-5 代 价 ()

5-5		

:

5-6 代 价 () ()

5-6			

:

例 5-4 “ 、 ”
 业 “ 、 ”，
 。 “ ” ， “ ”人 ， “ ”。
 从 、 两个 作 ， 作
 ， “ ”。 了
 作 ， 作 上 。2022 ，
 体 18 ，产 61 个。

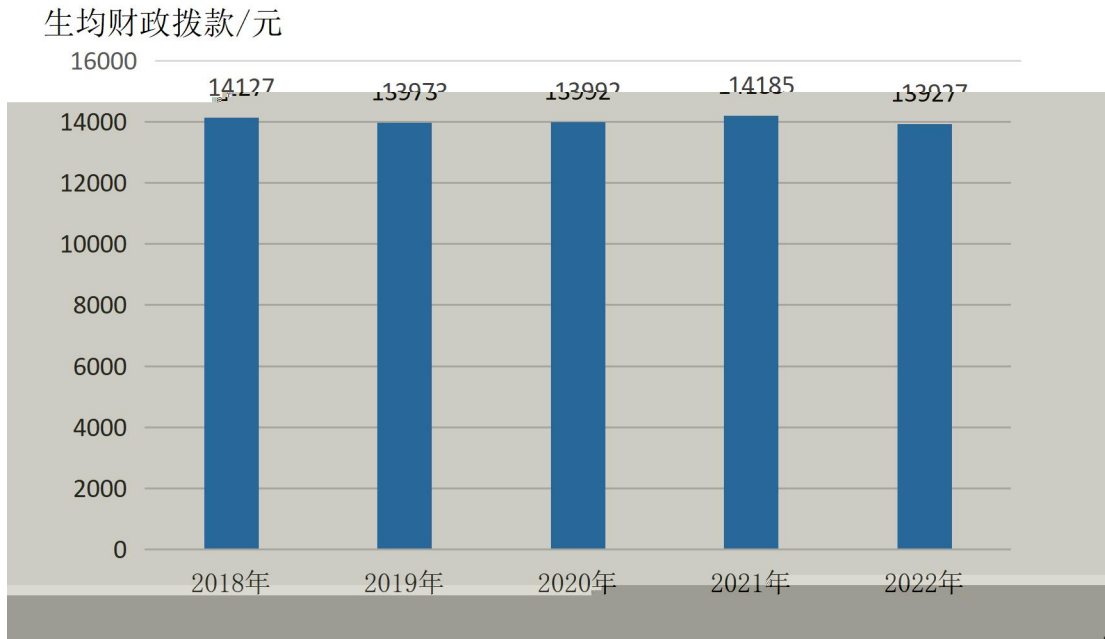
5.4 体

5-7 作 与

--

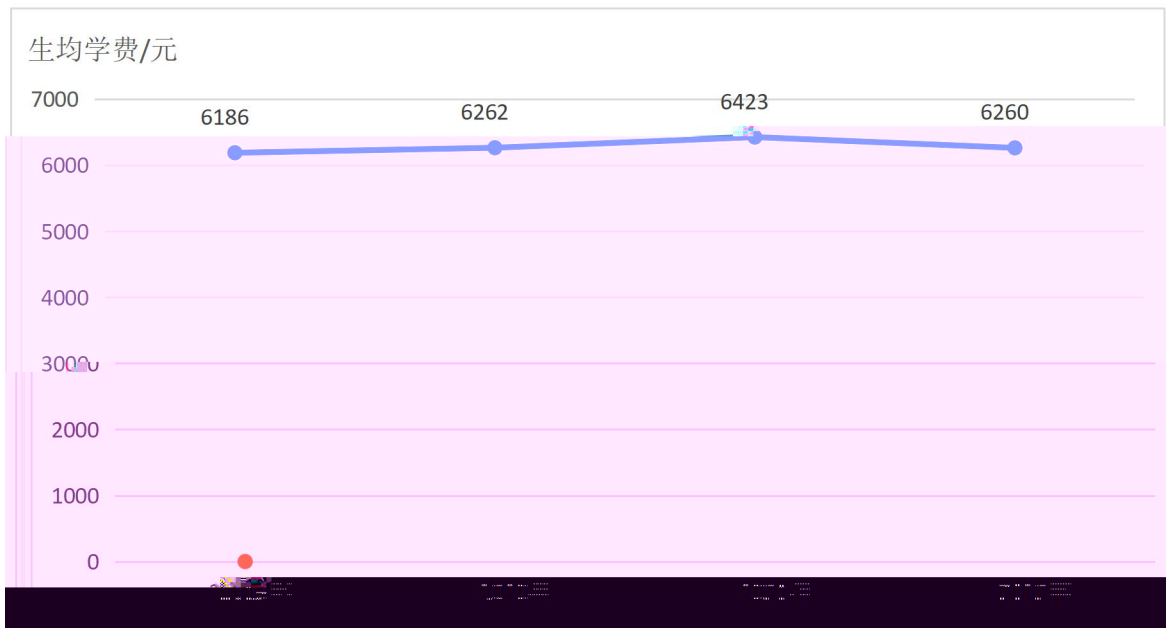
5-8 2022

“三 ”



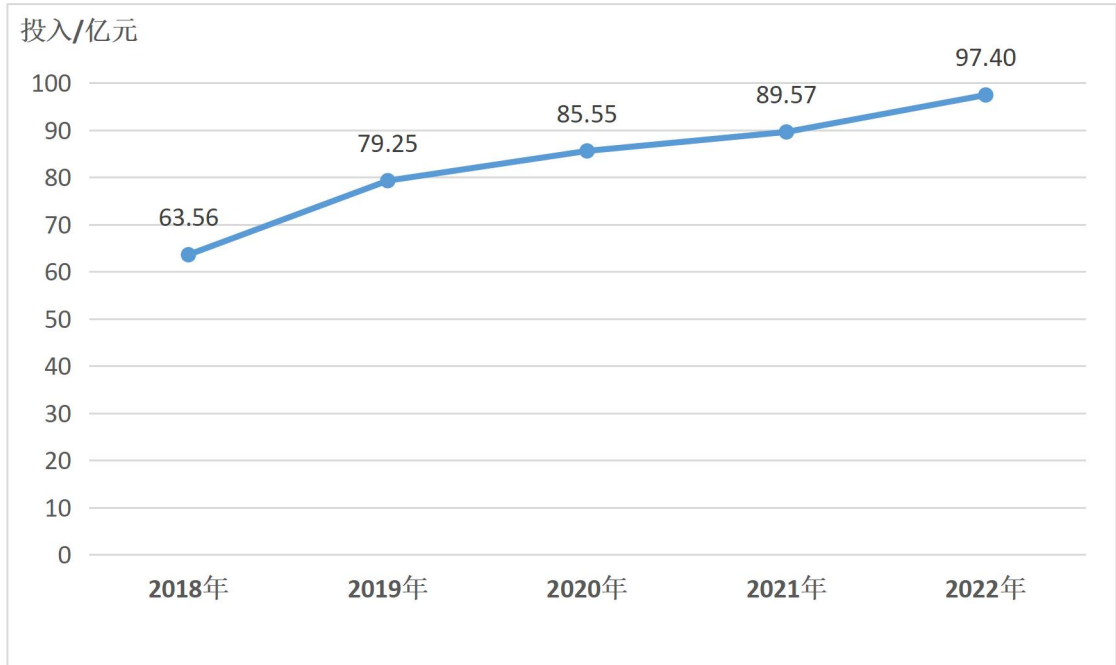
5-3 2018-2022

: 业 人 作 与



5-4 2019-2022

: 业 人 作 与



5-5 2018-2022 举

: 业

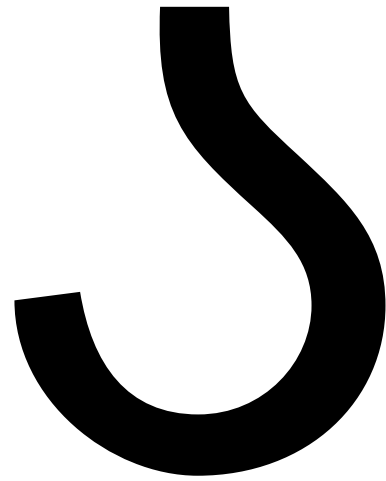
5-9

价 A

5-9		价 A	

6 与

6.1 业 临



6.2 业 临 优

序号	指标	单位	2022年		
1	毕业生人数	人	245652	1	
2	毕业生去向落实人数	人	219195	2	毕
3	其中：毕业生升学人数	人	20110	3	其
4	毕业生本省去向落实率	%	63.42	4	毕
5	毕业生收入	元	4120.85	5	月
6	毕业生面向三次产业就业人数	人	186028	6	毕
7	其中：面向第一产业	人	9461		
8	面向第二产业	人	46028		
9	面向第三产业	人	130539	7	其
10	毕业生创业率	%	0.95	8	自
11	毕业生三年晋升比例	%	49.28	9	毕

名称：湖南省(430000)

序号	指标	单位	2022年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	96.17	1117946	抽样调查
	其中：课堂育人满意度	%	96.61	674716	抽样调查
	课外育人满意度	%	95.34	453053	抽样调查
	思想政治课教学满意度	%	96.89	409691	抽样调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	96.42	420642	抽样调查
	专业课教学满意度	%	96.49	500097	抽样调查
2	毕业生满意度	---			
	其中：应届毕业生满意度	%	92.35	165287	抽样调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	91.96		

名称：湖南省(430000)

序号	指标	单位	2022年
1	生师比	:	18
2	双师素质专任教师比例	%	57.42
3	双师素质专任教师比例	%	23.95%
4	教学计划内课程总数	门	48398
		学时	5958175
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	9132
		学时	838560
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	8940
		学时	1057391
5	教学资源库数	个	732
	其中：国家级数量	个	33
	接入国家智慧教育平台数量	个	32
	省级数量	个	101
	接入国家智慧教育平台数量	个	44
	校级数量	个	582
6	在线精品课程数	门	4769
		学时	833940
	在线精品课程课均学生数	人	487
	其中：国家级数量	门	61
	接入国家智慧教育平台数量	门	6
	省级数量	门	824
	接入国家智慧教育平台数量	门	118
	校级数量	门	3884
	接入国家智慧教育平台数量	门	780
	7	编写教材数	本
其中：国家规划教材数量		本	141
校企合作编写教材数量		本	1233
新形态教材数量		本	932
接入国家智慧教育平台数量		本	133
8	互联网出口带宽	Mbps	9341.84
9	校园网主干最大带宽	Mbps	13035.11
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.62
11	生均教学学科仪器设备值	元/生	8715.39

序号	指标	单位	2022年
1	接收国（境）外留学生专业数	个	54
	接收国（境）外留学生数	人	172
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训的时间	人日	3792
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	83
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	84

名称：湖南省(430000)

序号	指标	单位	2022年
1	全日制在校生人数	人	798188
	毕业生就业人数	人	219195
	其中：A类：留在当地就业	人	74470
2	B类：到西部和东北地区就业	人	7174
	C类：到中小微企业等基层就业	人	156900
	D类：到大型企业就业	人	38964
3	横向技术服务到款额	万元	23355.59
	横向技术服务产生的经济效益	万元	135924.43

序号	指标	单位	2023年
1	年生均财政拨款水平	元	13927
2	年财政专项拨款	万元	178214.09
3	教职员工额定编制数	人	43478
	教职工总数	人	44461
	其中：专任教师总数	人	34973
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	36112.55
5	企业兼职教师年课时总量	课时	1636786.15
	企业支付企业兼职教师课酬	万元	13547.81

